



PROJETO DE LEI Nº 1195, DE 20 DE SETEMBRO DE 2023.

LIDO
EM 03/10/23

PRESIDENTE

“INSTITUI O PLANO DIRETOR DE TURISMO DO
MUNICÍPIO DE NATIVIDADE DA SERRA E DÁ OUTRAS
PROVIDÊNCIAS”

EVAIL AUGUSTO DOS SANTOS, Prefeito Municipal de Natividade da Serra, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica instituído o Plano Diretor de Turismo do Município de Natividade da Serra, instrumento de planejamento para orientação do desenvolvimento do turismo, aliando a conservação de seu patrimônio natural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Art. 2º. O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município para o alcance da sustentabilidade econômica, sociocultural e ambiental.

Parágrafo único. O Plano Diretor de Turismo foi construído de acordo com as orientações do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, e tem por objetivo constituir diretrizes para a condução da atividade turística no Município, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico, levando-se em conta as peculiaridades, as vocações, os anseios do presente e do futuro da sociedade.

Art. 3º. São objetivos do Plano Diretor de Turismo:

- I – planejar e empreender cooperativamente o turismo, como vetor de sustentabilidade do desenvolvimento municipal;
- II – viabilizar e estabelecer ações e projetos convergentes entre o turismo e a cultura, valorizando a história, a cultura e os costumes locais;
- III – aumentar a demanda turística e ampliar o tempo de permanência e a satisfação do turista no município;

IV – apoiar fortemente o acréscimo, a qualidade e a diversificação dos atrativos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turista;

V – identificar o posicionamento de Município no cenário turístico atual;

VI – auxiliar a identificação dos segmentos turísticos locais e a correta alocação de recursos;

VII – buscar uma gestão democrática, participativa, integrada e transparente.

Art. 4º. É parte integrante desta Lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Diretor de Turismo do Município de Natividade da Serra.

Art. 5º. Caberá à Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Cultura a coordenação do Plano Diretor de Turismo, que será realizado com a participação, no que couber, do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e sociedade civil.

Art. 6º. As alterações do Plano Diretor de Turismo decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, revistas a cada três anos contados a partir da elaboração do primeiro Plano ou quando necessário, observado o interesse público.

Art. 7º. A presente Lei será regulamentada por Decreto do Poder Executivo, no que couber.

Art. 8º. As despesas com a execução da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

Art. 9º. Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Natividade da Serra, aos 19 de setembro de 2023.

APROVADO UNANIMEMENTE

EM

03/10/23


PRESIDENTE

EVAIL AUGUSTO DOS SANTOS

Prefeito Municipal

EVAIL AUGUSTO DOS SANTOS
Assinado de forma digital por EVAIL AUGUSTO DOS SANTOS:25888084840

JUSTIFICATIVA

Nobres Edis,

Encaminhamos o presente Projeto de Lei que "INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE NATIVIDADE DA SERRA, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS" para apreciação e deliberação dos senhores pela A. Plenário.

O turismo é uma das principais atividades do planeta. Esse segmento é certamente um fator de desenvolvimento econômico, quando implantado de forma sustentada, proporcionando benefícios de longo prazo às economias locais, pois implica uma rede complexa de atividades econômicas envolvidas.

Entretanto, para que o turismo efetivamente resulte em benefícios para a cidade é fundamental organizar, planejar e bem gerenciar todo o seu processo de desenvolvimento. Nesse sentido, é estratégica e urgente a aprovação do Plano Municipal de Turismo que, em conjunto com as demais iniciativas em curso e com as políticas estadual e nacional de turismo, poderá representar o impulso definitivo para o aprimoramento dessa importante atividade no município.

Diante disso, a constituição de um Plano Municipal do Turismo que defina as diretrizes, os objetivos e as estratégias darão origem a projetos também estratégicos a serem elaborados e executados pelo Poder Público em parceria com empreendedores e investidores do setor, de conformidade com suas especialidades, objetivos e necessidades, a fim de determinar a sistematização, planejamento e organização da atividade turística no Município, como forma de fortalecer e potencializar todos os produtos disponíveis com vistas a agregar valor, gerar novos postos de trabalho, desenvolver a economia de forma sustentável e oportunizar qualidade de vida.

A fim de consolidar uma política de desenvolvimento do Turismo local, o Poder Executivo apresenta o Projeto de Lei do Plano Municipal do Turismo com suas



Prefeitura Municipal de
**Natividade
da Serra**

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATIVIDADE DA SERRA

Rua José Fernandes da Silva, n.º 28 | centro | CEP 12.180-
000 Natividade da Serra | SP | PABX (12) 3677 9700
www.natividadedaserra.sp.gov.br
prefeitura@natividadedaserra.sp.gov.br



diretrizes, objetivos e estratégias, cujo objetivo é criar um instrumento de planejamento e gestão do Turismo local, para tornar Natividade da Serra um destino turístico cada vez mais qualificado, consolidado e respeitado. São estas, pois, as sucintas e objetivas razões que justificam o envio do projeto de lei à apreciação do Legislativo e que, esperamos, resulte na sua aprovação. Deste modo, aguardamos o pronunciamento favorável dessa Colenda Câmara à proposição em tela.

Atenciosamente,

Prefeitura Municipal de Natividade da Serra, aos 19 de setembro de 2023.

EVAIL AUGUSTO
DOS
SANTOS:2588808
4840

Assinado de forma
digital por EVAIL
AUGUSTO DOS
SANTOS:25888084840

EVAIL AUGUSTO DOS SANTOS

Prefeito Municipal

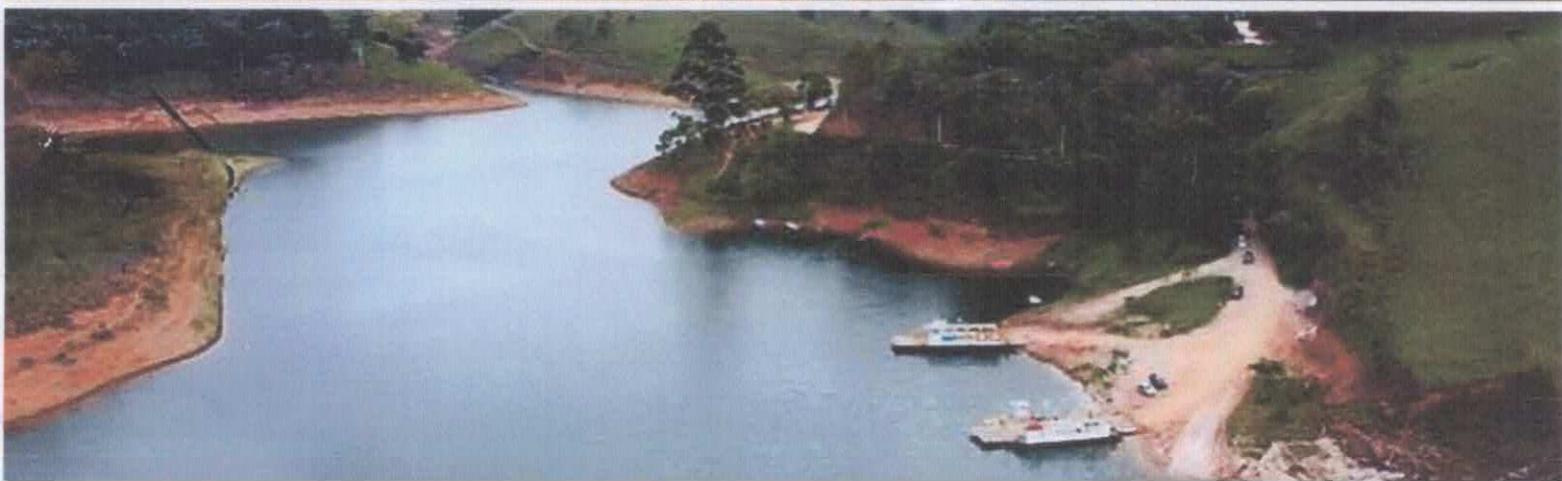
NON E FLAMMIS SED EX UNDIS SURREXI



PLANO DIRETOR de
TURISMO

NATIVIDADE DA SERRA
Capital do Cambuci

2023



PLANO DIRETOR DE TURISMO

NATIVIDADE DA SERRA

REVISÃO 2023

Prefeito Municipal

Evail Augusto dos Santos

Secretaria de Turismo, Esporte e Cultura

Danilo Menecucci

Pedrina Fátima Garcia Minari

COMTUR

Antonio Marcos Dos Santos Menecucci

Custódio Rezende Neto

José Eduardo De Siqueira

Ernani José Menecucci

Sandro Moises Nunes Pereira

Marina Lara Fukushina Dos Santos

Kauã De Barros Pinto Viviani Santos

Christopher Faraut

Michele Cristina Fernandes Marcondes

Camilla Bülow Asmussen

Leandro Aparecido Dos Santos Castro

Antonio Carlos Dos Santos

Rodolpho Cypriano

Antonio Carlos G. De Oliveira

João Claudio Mulareks

Câmara de Vereadores

Gean Max Natalino Moura de Souza

Fagner Deivid Ortiz Rebelo

José Roberto Dias

Everson Cristian da Silva

Antenor José Teixeira

William Manoel dos Santos

Benedito Josemar de Oliveira

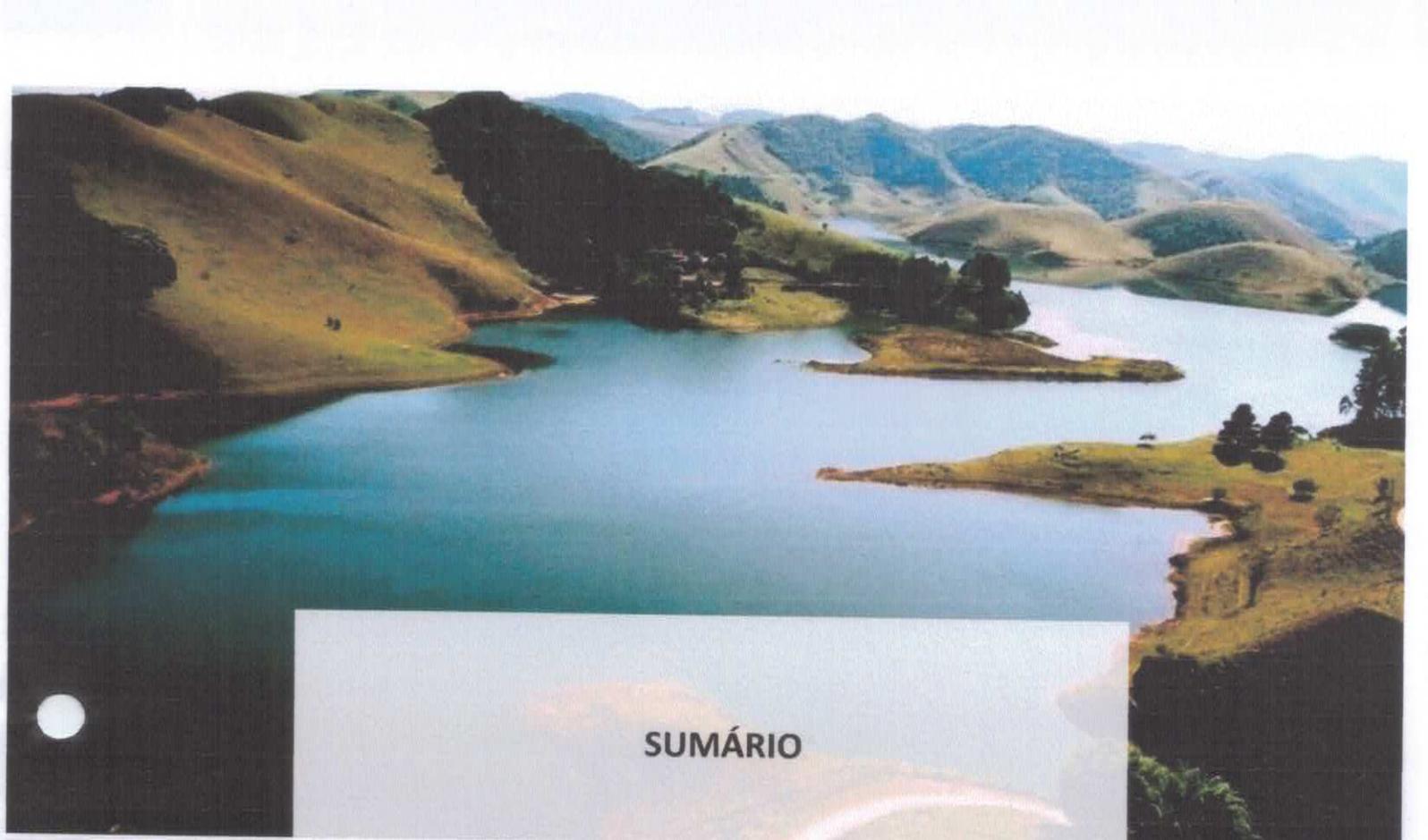
José Aparecido dos Santos

Marco Antonio de Campos Silva (Licenciado)

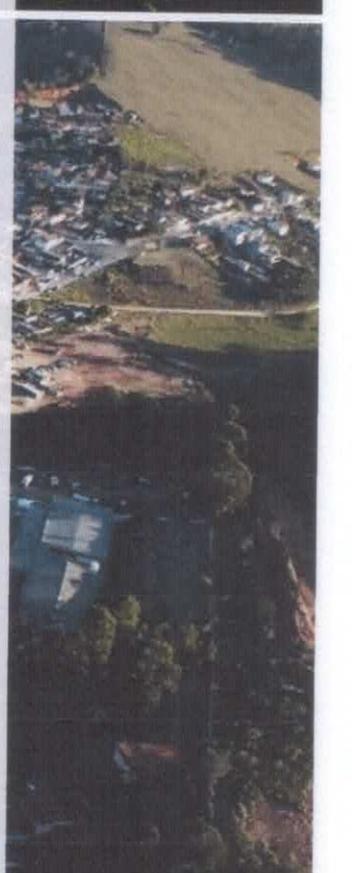
Paulo Guilherme Monteiro Faria

Planus do Brasil

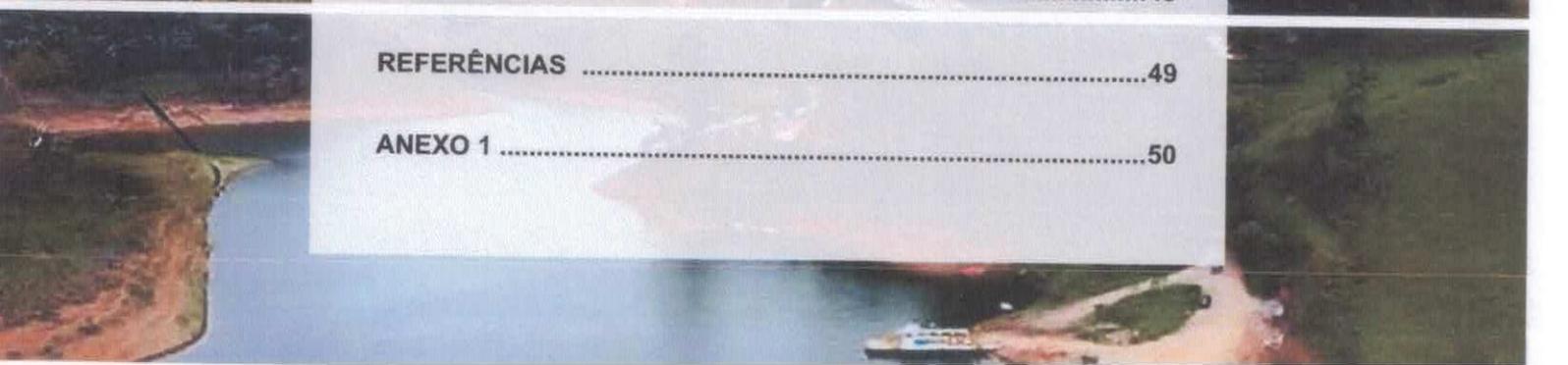
Loreny M. Caetano Roberto – Consultoria



SUMÁRIO



O MUNICÍPIO DE NATIVIDADE DA SERRA	4
APRESENTAÇÃO	6
CENÁRIO DO TURISMO: BRASIL E O MUNDO	7
HISTÓRICO DE NATIVIDADE DA SERRA	10
MÉTODO	12
FORÇAS, FRAQUEZAS, AMEAÇAS E OPORTUNIDADES	13
INVENTÁRIO DO TURISMO	15
PESQUISA DE DEMANDA	18
PLANO DE AÇÕES 2016 – 2023	40
PLANO DE AÇÕES 2023 – 2026	44
ORÇAMENTO	48
REFERÊNCIAS	49
ANEXO 1	50



O Município de Natividade da Serra

Incrustada em um mar de morros, nos contrafortes da Serra do Mar, Natividade da Serra com seus quase 7 mil habitantes, "ressurgida das águas", preserva com carinho a culinária tropeira e possui uma riqueza natural inigualável.

No ano de 1823, a família dos Toledo veio de Portugal e instalou-se, primeiramente na cidade de Cunha, depois receberam um pedaço de terra onde hoje é o município de Natividade da Serra para explorá-la racionalmente, deslocou-se primeiro para a Vila do Bairro Alto, naquela época um amontoado de casinhas e depois instalou-se as margens do rio do Peixe. A data mais antiga documentando a origem de Natividade da Serra é 29 de maio de 1853, data de Emancipação Política do Município.

Por 120 anos a cidade viveu de forma pacata, ao estilo caipira, sem pressa e com isso mantendo através das gerações as suas tradições folclóricas e seu patrimônio arquitetônico. Em 1973 Natividade da Serra sofreu uma enorme transformação e foi trasladada para um novo local. Esta mudança foi em consequência do represamento do rio Paraibuna, rio Lourenço Velho, rio do Peixe e rio Paraitinga, para a construção da Usina Hidrelétrica de Paraibuna formando a represa da Companhia Energética de São Paulo (CESP), devido uma necessidade de atendimento socioeconômico regional atingindo estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

O estado procedeu com a construção da Represa de Paraibuna, inundando totalmente a área urbana e grande parte da área rural. Na zona rural, o represamento das águas afetou as terras férteis, eliminando grande parte da agricultura de subsistência, assim ocorreu desestruturação na produção agropecuária e na infraestrutura fundiária, provocando o êxodo rural, um impacto de 30% a menos no índice populacional, sendo a maior parte da zona rural. Além dessas perdas de grande significância também se perdeu sua arquitetura colonial, típica do séc. XIX, retratava o legado dos ciclos econômicos do ouro e do café, gravados no contorno de seus casarões, que guardam a singularidade do estilo daquele período. Houve uma descaracterização da identidade da comunidade local, onde costumes e tradições foram perdidas, pois muitos que ali viviam foram para outros municípios, e quem ficou tinha que se preocupar em se instalar na nova sede.

O município de Natividade da Serra foi o mais impactado na construção do Reservatório de Paraibuna, seus impactos são sentidos até hoje no âmbito sociocultural e econômico onde a população ainda tenta encontrar sua identidade que foi submersa. Com construção da barragem de Paraibuna, ocorreu a inundaçãõ da antiga cidade, surgindo a nova Natividade da Serra fundada 13 de agosto de 1973 com o lançamento da pedra fundamental feita pelo então prefeito Octacílio Fernandes da Silva, Conego Hygino Vorrêa da Conceição Aparecida e toda a comunidade escolar da época, no local onde era a prefeitura e hoje localiza-se o Centro Cultural Florisval Augusto Pereira Leite.

No Plano de implantação do reservatório, onde foram demonstrados os impactos que seriam causados aos municípios, onde tinham como base de sua economia a agropecuária, teriam a partir da inundação que modificar seu foco, onde já se verificava o potencial turístico e paisagístico, e que a falta de estrutura para receber os turistas é o grande empecilho para o desenvolvimento da região, estamos hoje 50 anos depois, e essa continua sendo uma necessidade. A CESP visando oferecer uma alternativa para o desenvolvimento da região deixa clara a responsabilidade de oferecer a infraestrutura e áreas para atividades de Turismo e Lazer, visando o desenvolvimento econômico dos municípios que pagaram um alto tributo pela implantação do reservatório, com comunidades vivendo em semi-isolamento e com um sistema viário bastante precário devido ao contorno imposto pelo reservatório.

Natividade da Serra encontra-se com 120 km² de terras alagadas, hoje o lago formado pelo represamento é o grande potencial de atrativo turístico, além da abundante natureza, onde dois Núcleos do Parque Estadual da Serra do Mar localizam-se dentro do Município.

Como base de sua economia tem a agropecuária, e a monocultura do eucalipto que ganhou força nos últimos anos, sendo cultivada na maior parte de seu território.

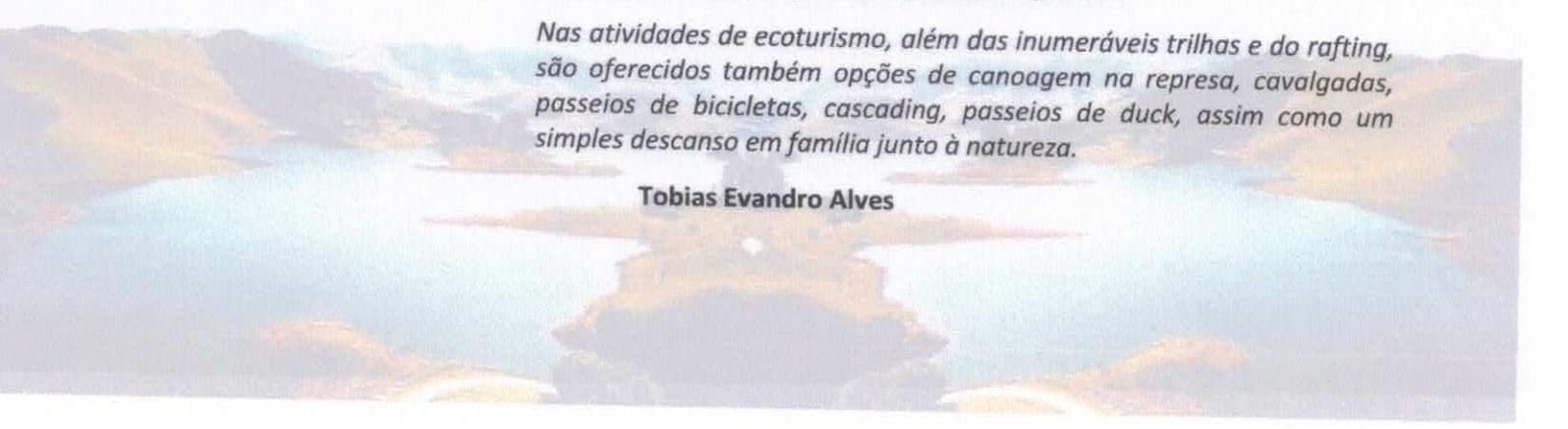
A cidade também é muito conhecida pelas manifestações religiosas populares, como a tradicional Festa de São João Batista do Bairro do Pouso Alto e sua peculiar gastronomia, no típico afogado, um prato a base de carne, preparado com misticismo e fartura. Nessa comemoração, que se dá há mais de quarenta anos, se mantém as tradições religiosas e culturais da população.

No calendário de festividades temos a EXPONAT-Exposição Agropecuária e Festa do Peão de Boiadeiro de Natividade da Serra, a mais conhecida da região, onde se comemora o aniversário do município no dia 13 de agosto, tem grande relevância também a festa do Produtor Rural e Rota Gastronômica do Cambuci evento esse que valoriza os produtores rurais e a fruta típica da região da Serra do Mar, onde nesse evento são preparadas várias iguarias com o fruto, de vinho á peixe, Natividade da Serra já é o maior produtor do fruto no Estado de São Paulo.

Dos atrativos naturais, abriga-se no Parque Estadual da Serra do Mar o Núcleo Santa Virgínia e o Núcleo Caraguatatuba, que se estende do leste ao sul das terras do município, a pouca distância do litoral. Ali os aficionados do turismo naturalista podem desfrutar de várias trilhas ecológicas, com variados graus de dificuldades, além do rafting. Há também em outros pontos da região, cachoeiras em estado nativo e inúmeras quedas d'água, apropriadas ao passeio.

Nas atividades de ecoturismo, além das inumeráveis trilhas e do rafting, são oferecidos também opções de canoagem na represa, cavalgadas, passeios de bicicletas, cascading, passeios de duck, assim como um simples descanso em família junto à natureza.

Tobias Evandro Alves



APRESENTAÇÃO

Natividade da Serra bem como a maioria dos destinos turísticos no Brasil e no Mundo enfrenta a realidade pós pandemia do Covid-19. Ainda assim, não medimos esforços para garantir o bom andamento da gestão pública que seja eficiente na resolução dos problemas da população e que caminhe para o desenvolvimento sustentável e uma boa qualidade de vida para seus moradores. Isso passa necessariamente pelo cuidado com nosso Turismo. Um grande potencial, diante dos atrativos naturais reconhecidos que possuímos neste território privilegiado por Deus.

Esta revisão do Plano Diretor de Turismo atende aos critérios da Lei Estadual 1.261/2015, quanto a condições e requisitos para classificação como Município de Interesse Turístico, uma vez que: 1) tem potencial turístico; 2) dispõe de serviço médico emergencial, de meios de hospedagem no local ou na região, possui serviços de alimentação e estamos trabalhando para potencializar o serviço de informação turística, inclusive com ações previstas neste Plano; 3) dispõe de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, com possibilidades de melhorias, para as quais estamos trabalhando dedicadamente e; 4) possui expressivos atrativos turísticos, plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo, nos mesmos termos previstos nos incisos II, VI e VII do artigo 2º da Lei complementar.

O processo de planejamento induzido pela Gestão Pública Estadual no contexto do Turismo Paulista contribui muito para o alcance de resultados efetivos na busca do desenvolvimento econômico e social das cidades. Este Plano contempla amplamente a participação da sociedade, dos territórios e do Poder Legislativo legitimamente instituído. Tem como objetivo ser um instrumento prático e acessível para quem puder e quiser contribuir com o Turismo de Natividade da Serra. As ações aqui previstas devem ser monitoradas e acompanhadas através dos indicadores já facilitados e terão o devido respeito e previsão orçamentárias para que sejam executadas.

Cumpra-se mais um compromisso deste governo, pensando a cidade para o futuro ao mesmo tempo em que respeita suas tradições e história, e atende aos princípios da gestão das políticas públicas, que busca a qualidade de vida para toda a população.

Prefeito Evail Augusto dos Santos.

CENÁRIO DO TURISMO: BRASIL E O MUNDO

O Turismo no Brasil e no mundo sofreu impacto direto da Pandemia de Covid-19 a qual fomos todos submetidos durante os anos 2020 e 2021. Com o avanço das vacinações e a retomada do fluxo de pessoas e da economia, o ano 2022 foi de importante observação e acompanhamento da recuperação do turismo. Os dados mais recentes publicados pela Organização Mundial do Turismo – OMT, no Barômetro do 1º trimestre de 2023 – um relatório publicado 4 vezes ao ano com um Índice de Confiança baseado nas opiniões de especialistas, sobre avaliação do desempenho recente e das perspectivas de curto prazo para o turismo internacional – mostra que o Turismo Internacional continua a se recuperar a cada dia diante dos níveis que eram encontrados antes da disseminação global da pandemia de Covid-19. O mundo já alcançou, agora em 2023, 80% dos índices de movimentação de turistas que eram a realidade de 2019, anterior a ocorrência da pandemia. A Europa é a segunda região com melhor desempenho desta recuperação, e é superada pelo Oriente Médio que é a única região do mundo que já ultrapassou em 15% os números verificados no período em 2019, a África atingiu 88% e as Américas cerca de 85% dos índices de 2019.

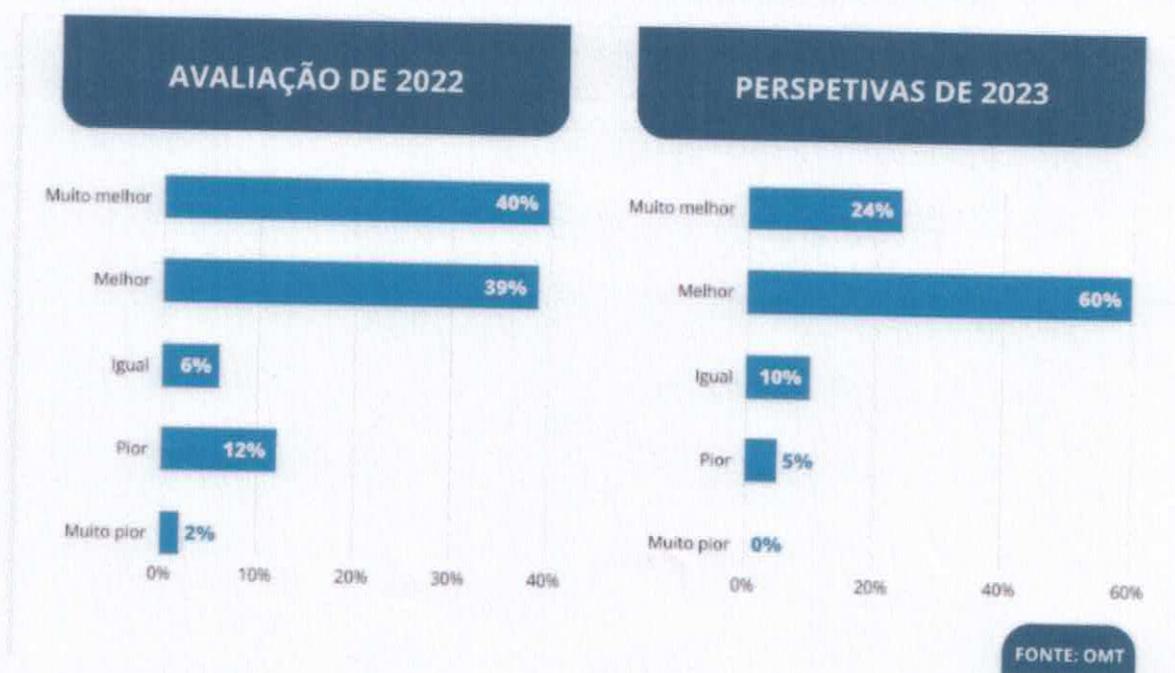


Figura 1: Avaliação e Perspectiva do Turismo Mundial. OMT, 2023.

“Em resposta ao ambiente econômico marcado por forte instabilidade, espera-se que os turistas procurem cada vez mais a melhor relação custo-benefício e optem por viagens mais curtas durante este ano. Entre os fatores que mais impactam na situação econômica internacional encontram-se:” (TravelBI. Portugal, 2023)

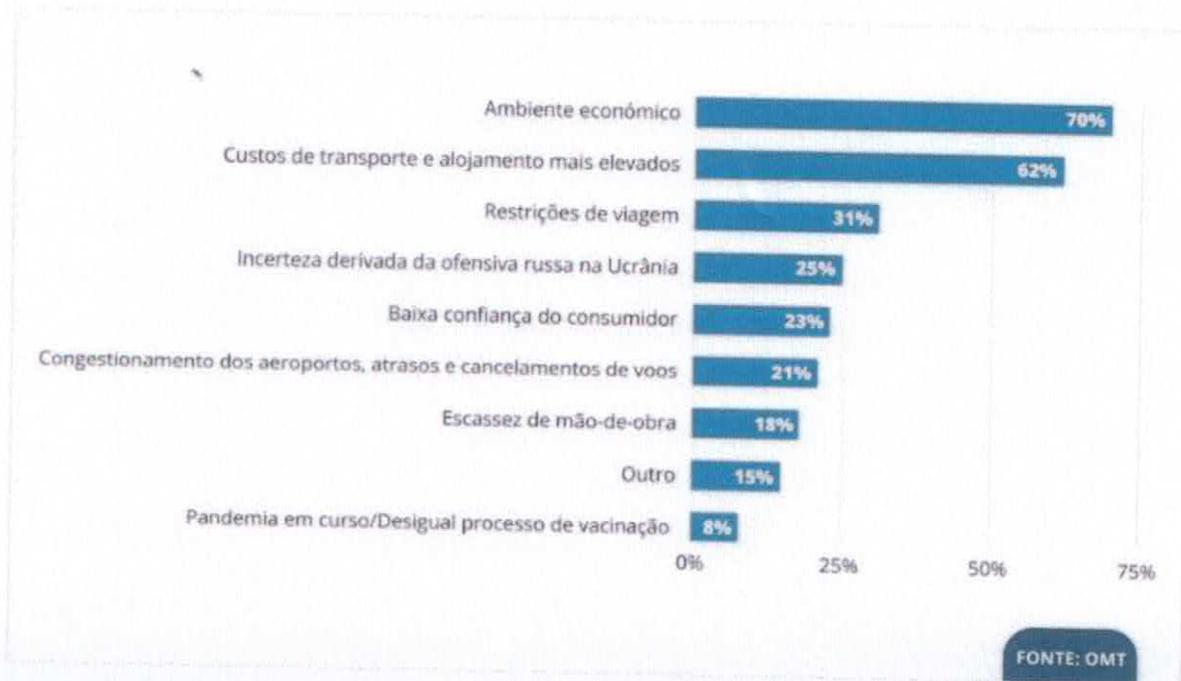
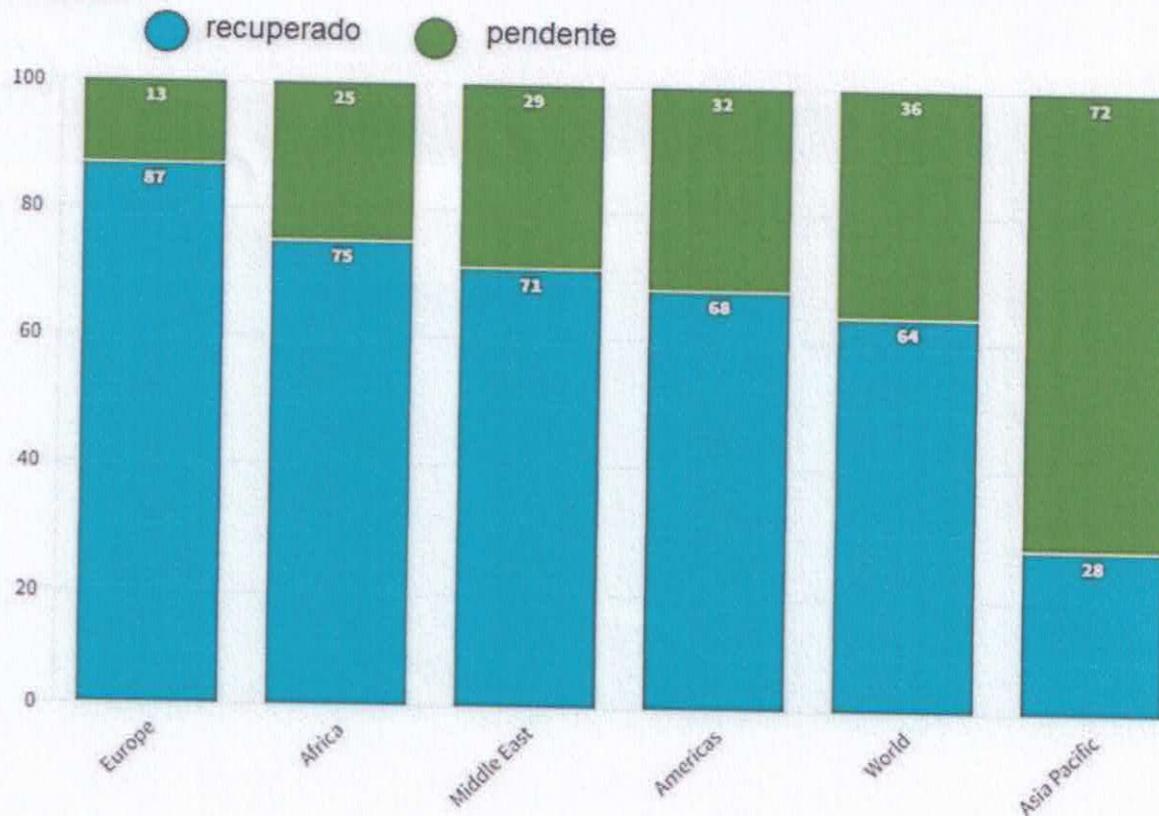


Figura 2: Fatores que impactam a situação econômica mundial. OMT, 2023.

Receitas do Turismo internacional: Percentagem dos níveis de 2019 recuperados em 2022



Source: UNWTO, * Percentage of 2019 receipts recovered in 2022, calculated in US dollars (preliminary data).

Figura 3: Receitas recuperadas e pendentes do Turismo por Continente. OMT, 2023.

No Brasil, em 2023 os turistas estrangeiros já gastaram mais de US\$ 2,15 bilhões (cerca de 10,5 bilhões de reais) entre os meses de janeiro e abril, um crescimento de 32,3% em relação ao primeiro quadrimestre de 2022, de acordo com os dados divulgados pelo Banco Central. Até março deste ano, o Brasil recebeu 2,3 milhões de turistas estrangeiros. A marca é superior a do mesmo período de 2020, quando o país recebeu 1,9 milhão de visitantes de outros países. O desempenho também é superior ao do primeiro trimestre de 2019, quando houve 2,2 milhões de turistas internacionais, superando então os níveis pré pandemia.

A maior parte desses turistas vieram da Argentina, totalizando 1 milhão de pessoas. Em segundo lugar ficou os Estados Unidos, com 184,3 mil, e em terceiro o Paraguai, com 151,5 mil. Os estados mais procurados foram Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Santa Catarina. A estimativa, segundo o Relatório Anual de Impacto Econômico do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), divulgado neste mês, é que, em 2023, a contribuição do setor para o PIB do Brasil superará em 5% os níveis pré-pandemia (2019). Serão US\$ 145,7 bilhões na economia nacional, chegando a 7,8% do PIB do país, e quase 8 milhões de empregos gerados. (EBC, Agência Brasil, 2023).

Além da retomada do Brasil como destino para os turistas do mundo, com relação ao contexto interno, o Estado de São Paulo é o maior mercado emissor de turistas do Brasil – e também o estado que mais recebe visitantes. O desempenho do turismo paulista este ano deve registrar o maior dos últimos cinco anos: a estimativa é de que a economia do setor cresça 7,8% em 2023, segundo o CIET (Centro de Inteligência da Economia do Turismo ligado à Setur-SP). Puxado pelo turismo doméstico, o PIB do turismo paulista vai bater os R\$ 299,4 bilhões, com o estado recebendo 47,3 milhões de turistas e gerando cerca de 60 mil novos postos de trabalho. O movimento de passageiros em aeroportos deve ser de 77 milhões e a previsão de ocupação de hoteleira chega a 65,8%. (Governo do Estado de São Paulo, 2023). A previsão é receber 2,3 milhões de viajantes internacionais neste ano, acima dos 2,1 milhões registrados em 2019. Por outro lado, são esperados 45 milhões de turistas domésticos, um milhão a mais do que em 2019.

HISTÓRICO DE NATIVIDADE DA SERRA

A data mais antiga documentando a origem de Natividade da Serra é 29 de maio de 1853, quando seu fundador Coronel José Lopes Figueira de Toledo perseguindo um escravo foragido de uma das suas senzalas acabou por se esconder em uma bela planície às margens de um rio rodeada de montanhas. A fuga do escravo da fazenda do Coronel situada no que hoje é chamado de bairro das Perobas, inspirou-o a transferir sua fazenda e seus empregados para lá devido a beleza do lugar. Logo a fazenda se transformou num vilarejo, chamado de Divino Espírito Santo de Nossa Senhora do Rio do Peixe, nome atribuído a religiosidade do Coronel e ao rio que passava as margens do vilarejo, num território outrora pertencente a Paraibuna.

Em 24 de abril de 1858 foi elevada à categoria de Freguesia, sendo chamada de Nossa Senhora do Rio do Peixe. Mais tarde, em 18 de abril de 1863 foi incorporado à Freguesia um outro vilarejo que se formava conhecido como povoado de Nossa Senhora da Conceição e que hoje é o Bairro Alto. Com isso a Freguesia passou a categoria de Vila com o nome de Natividade e tendo como principal atividade econômica a pecuária e a agricultura de subsistência.

Em 3 de julho de 1934, passou a condição de Distrito de Paz e em 5 de julho de 1935 voltou a anexar-se ao Município de Paraibuna. O município foi instalado em 1864 e reinstalado em 1935. Em 30 de novembro de 1944, recebeu o nome definitivo de Natividade da Serra, nome originário da Padroeira da cidade, Nossa Senhora da Natividade e, também devido a sua situação geográfica entre os contrafortes da Serra do mar.

No início do século XX, com a vinda da industrialização para o Vale do Paraíba, Félix Guisard em 1913, havia planos iniciais que previam a construção de uma usina hidrelétrica em Natividade da Serra, para suprir o abastecimento de energia elétrica na região aproveitando as corredeiras do rio Paraitinga num local conhecido como Ponte dos Mineiros. Porém, o início da Primeira Guerra Mundial em 1914 impediu o embarque dos maquinários e geradores para o Brasil anulando assim o projeto.

Passados 120 anos de sua existência, Natividade da Serra, sofreu uma enorme transformação e foi translada para um novo local, à aproximadamente um quilômetro adiante na rodovia que liga a cidade à Taubaté. Esta mudança foi em consequência do represamento do rio Paraibuna, rio Lourenço Velho, rio do Peixe e rio Paraitinga, para a construção da Usina Hidrelétrica de Paraibuna formando a represa da

Companhia Energética de São Paulo (CESP) devido uma necessidade de atendimento socioeconômico regional. O estado procedeu com a construção da Represa de Paraibuna, inundando quase 200% da área e das edificações da sede e parte da área rural. Na zona rural, o represamento das águas afetou as terras férteis, eliminando grande parte da agricultura de subsistência.

Com a construção da barragem de Paraibuna, ocorreu a inundação da cidade antiga, surgindo a nova Natividade da Serra, fundada em 13 de agosto de 1973 com o lançamento da pedra fundamental feita pelo então prefeito Otacílio Fernandes da Silva, Conego Hygino Corrêa da Conceição Aparecida e Terezinha de Castro Aquino, no local onde se ergue a igreja matriz da cidade. O fenômeno da inundação das áreas produtivas do município, contribuíram para a emigração de parte da população. Para minimizar os prejuízos ocasionados pela inundação eliminando suas terras férteis, os produtores rurais investiram em grande escala, na plantação de eucaliptos.

Natividade da Serra possui uma riqueza natural distinta que hoje é reconhecidamente sub aproveitada. Nas Audiências Públicas para construção deste Plano Diretor de Turismo, em suma, a participação dos poucos cidadãos interessados explicitou o desejo e a disposição de uma parte da população com o desenvolvimento sustentável do turismo como fonte de geração de emprego e renda, e se animaram com a possibilidade de manter o interesse dos jovens em permanecer na cidade, o que hoje não ocorre.

A dificuldade com a oferta de serviços de alimentação e preparo do comércio e meios de hospedagem para o receptivo foram os pontos destacados tanto da pesquisa de demanda turística, quanto dos debates com a população participante. Os desafios estão muito claros e as ações previstas neste documento serão determinantes para o avanço muito próspero do Turismo de Natividade da Serra que, mesmo com dificuldades, faz o turista querer voltar e indicar a cidade para outras pessoas e suspirar ao dizer que "aqui é o paraíso";

MÉTODO

Este Plano de Turismo revisa o texto e a construção do Plano anterior, vigente até então, elaborado no ano 2016. Aproveita o trabalho de resgate da história da cidade de Natividade da Serra e parte dos pontos fortes e fracos estabelecidos, além das ações territorialmente construídas.

Inicialmente foi realizada reunião com a equipe do COMTUR, representativa dos setores que compõem o turismo local em que foi apresentado e aprovado:

- o cronograma de trabalho;
- alinhamento sobre os procedimentos da participação popular em audiências públicas regionalizadas,
- o levantamento do inventário do turismo de Natividade da Serra;
- verificação das ações previstas em 2016 e identificação do que a cidade já realizou ou o que ainda está pendente, tarefa dada ao setor de Turismo;
- atualização dos pontos fortes e fracos, fraquezas e ameaças do Turismo de Natividade da Serra - SP.

Por fim, as sugestões de toda a população foram recebidas em quatro Audiências Públicas, sendo uma no Bairro Alto, outra no Pouso Alto, Palmeiras, Vargem Grande e no Centro da cidade.

Consolidado o plano de ações ao final do processo, será, o mesmo, instrumento real de monitoramento e acompanhamento de toda a população, da sociedade civil organizada, quanto às metas e responsabilidades da administração pública, além de instrumento determinante de planejamento para a destinação de recursos e trabalho para o alcance dos resultados pretendidos para o Turismo de Natividade da Serra pelos próximos anos.

FORÇAS, FRAQUEZAS, AMEAÇAS E OPORTUNIDADES DO TURISMO

De acordo com a população de Natividade da Serra:

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Pontos de acesso ao município, privilegiando os principais centros emissores de turistas (RJ e SP); - Acesso à internet e telefonia voip gratuita (sistema de comunicação) em pontos públicos de todo o município pelo sistema Intranat; - Natureza exuberante (represa, florestas, trilhas) - Atrativos culturais (riquezas históricas), arquitetura local e histórico do município (cidade velha); - Áreas naturais preservadas; - Prainha (centro); - Ferryboat (centro); - Pesca esportiva; - Represa; - Praça da Matriz, Igreja e imagem de São Francisco de Assis; - Estrada Parque - Cachoeira do Martins (Bairro Alto); - Cachoeira do Alemão (Bairro Alto); - Fazenda Santa Rita (Bairro Alto); - Rio Paraibuna; - Ponte de pedra, antiga construção de ferrovia (Bairro Alto); - Culinária (tilápia com Cambuci); - Clima (frio); - Trilhas do Parque Estadual da Serra do Mar; - Rafting; - Motocross (veloterra), Trilha do Menino, outros eventos de motocross; - Cavalgada entre amigos (Bairro Alto); - Hotel Pousada Alto da Serra (Pouso Alto). - Cachoeira do Rio Negro (Pouso Alto); esgoto* - Marina; - Antiga trilha dos Tropeiros até a praia Mocóca - Fazendo Santa Rita / Parque Estadual - Trilha da Cachoeira da Tota. - Rodeio 	<ul style="list-style-type: none"> - Criar e divulgar calendário de eventos diversificados; - Criação de programa municipal de desenvolvimento do Turismo, tendo como base o modelo de turismo de base comunitária); - Criação de cursos profissionalizantes de boas práticas em alimentação; - Programa de incentivos a instalação de pousadas, restaurantes e afins. - Oferecer cursos para o aumento da produção de produtos típicos, diversificando a cadeia produtiva do município (artesanato, etc.); - Integrar o trade para desenvolver a atividade de forma articulada e planejada. Desenvolver uma cartilha do turismo; - Criação das Rotas Turísticas, implantar Sinalização - Promover parceria com Parque Estadual da Serra do Mar, para desenvolvimento das comunidades vizinhas; - Criação de programas de fossas sépticas na zona rural; aproveitamento, coleta e reciclagem do lixo; - Criação de cooperativa de reciclagem; - Implantar políticas de saneamento para melhor abastecimento de água, tratamento de esgoto e disposição de resíduos; - Ampliação do Projeto Juçara; - Criar programa de melhoria da segurança - Inclusão da história e cultura do Município na grade curricular; - Criação de Programa de Alfabetização de adultos e inclusão digital para adultos e idosos; - Resgatar manifestações culturais nas escolas; - Criação de museu histórico; - Programa para resgate de festas populares de bairro, da Festa do Divino, Festa da Tilápia, Encontros de Violeiros, Festa Nossa S. dos Remédios;

	<ul style="list-style-type: none"> - Melhoria na conservação das estradas rurais e nos acessos entre bairros; - Criação de banheiros públicos nos bairros turísticos; - Criação de programa municipal de apoio às atividades agropecuárias. - Criar plano de marketing, contemplando todos os tipos de mídias, (banner em rodovias, cartilhas, folders, site, e mídias sociais); - Criação de feiras locais para comercialização de produtos locais (artesanato, alimentação, hortifrutigranjeiros) - Ser reconhecido como destino de turismo ecológico; - Revitalizar pontos turísticos; - Incentivar esportes náuticos na Represa; - Realizar parcerias institucionais com a administração do Parque para o desenvolvimento de mais ações conjuntas em relação ao desenvolvimento do turismo ecológico; - Organizar city tour; - Organizar Trilha do Piquenique; - Organizar roteiros de Cicloturismo; - Organizar Cavalgada; - Organizar roteiros de canoagem; - Organizar pesca como produto turístico;
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta criação de programa municipal de desenvolvimento do Turismo, tendo como base o modelo de turismo de base comunitária); - Falta incentivo e pulverização de pessoas interessadas nos cursos; - Falta reconhecimento e auto valorização da população para o aumento da produção de produtos típicos, diversificando a cadeia produtiva do município (artesanato, etc.); - Falta posto de atendimento ao turista - Falta integrar o trade para desenvolver a atividade de forma articulada e planejada. - Falta desenvolver uma cartilha do turismo; - Falta criação das Rotas Turísticas - Falta implantar Sinalização Turística; - Falta criação de Base de Turismo nos bairros com vocação turística; 	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistência de mão de obra qualificada voltada para atender a atividade turística; - Poucas opções de alimentação; - Poucas opções de hospedagem; - População não tem conhecimento dos produtos e serviços, não se considera dentro do contexto; - Não existência de informações padronizadas sobre o turismo e seus serviços disponíveis; - Ausência de um sistema de tratamento de água e esgoto mais eficiente; - Ausência de sistema de tratamento de esgoto na zona rural; - Ausência de Rotas definidas - Ausência de sinalização Turística; - Sazonalidade das chuvas e baixa da represa; - Ocupação desordenada; - Animais abandonados, em situação de rua

- Falta a gestão ter clareza de ações que precisa realizar para o avanço do turismo e estabelecer prazos para concluir as ações previstas.	- Desmatamento local
--	----------------------

INVENTÁRIO DO TURISMO

DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	
Acesso	Municípios limítrofes: Redenção da Serra (há 22 km N), São Luís do Paraitinga (há 58 km N e L), Ubatuba (há 108 km SE), Caraguatatuba (há 61 km S), Paraibuna (há 53,5 km O)
Transporte Rodoviário	Rodovias: <ul style="list-style-type: none"> • BR-116 - Rodovia Presidente Dutra • SP-70 - Rodovia Governador Carvalho Pinto • SP-125 - Rodovia Dr. Oswaldo Cruz • SP-121 - Rodovia Major Gabriel até Redenção da Serra e • SP-121 - Rodovia Octacílio Fernandes da Silva • SP-99 - Rodovia dos Tamoios (Acesso pelo km 67,5)
Aeroporto	<ul style="list-style-type: none"> • Aeroporto de Guarulhos (principal em funcionamento); • Aeroporto de São José dos Campos; • Aeroporto de Guaratinguetá
Outras Estruturas de Apoio	<ul style="list-style-type: none"> • Balsa: Travessia de balsa para acesso aos bairros da zona rural, Caraguatatuba e Paraibuna, atravessando a represa de hora em hora. • Pronto Atendimento – atendimento emergencial: R. José Fernandes da Silva.
CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO	
Fluxo	Não há dados coletados
Orgão Oficial de Turismo	Secretaria de Turismo, Esporte e Cultura
Conselho Municipal de Turismo	Constituído e atuante. Lei 888/2021.
Capacitação em Turismo	
Economia do Turismo	A principal atividade econômica é a pecuária leiteira e o milho na

	agricultura. Destaques também para piscicultura e reflorestamento de eucaliptos. A produção de itens da agricultura e os atrativos naturais são os potenciais para a economia do turismo.
Planejamento	Plano Diretor de Turismo
SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	
Meios de Hospedagem	7 pousadas
Segunda residência	
Principais Bares e Restaurantes	Cerca de 16 empreendimentos entre restaurantes, padarias, lanchonetes e bares.
Agências de Viagens	
Estruturas para Eventos	1 Centro Cultural, 1 salão Paroquial
Recreação e Entretenimento	7 praças, 1 parque, Estádio Municipal Moacir Bento da Graça, Ginásio Poliesportivo Benedito Aparecido de Assis Furtoso, Pesqueiros
Informações Turísticas	Centro Cultural Florival Augusto Pereira Leite
Sinalização Turística	
ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Atrativos Naturais	Mirante do Chapadão; Trilha e Mirante do Pico do Corcovado; Trilha do Garcêz; Trilha do Rio Grande; Prainha; Porto da Canoa; Cachoeira do Rio Manso; Cachoeira do Laranjal; Cachoeira da Tota; Cachoeira do Funil; Cachoeira do Selado;
Atrativos Culturais	Centro Cultural Florival Augusto Pereira Leite
Eventos	EXPONAT – Exposição Agropecuária de Natividade da Serra Festival do Cambuci
Gastronomia	Derivados do Cambuci Doças Derivados do Queijo Bovino e de Búfala Cachaças
Artesanato/Trabalhos Manuais	Palha Madeira Bordado

SEGMENTAÇÃO

Tipologia	Ecoturismo, Turismo Rural e Turismo de Aventura, com grande potencial para o desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária.
-----------	--

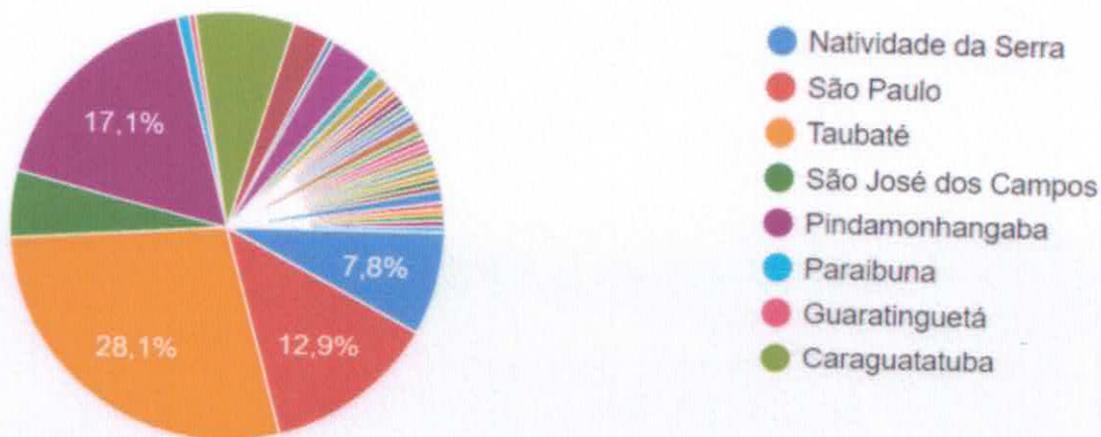
PROJETOS ESPECIAIS

Turismo Rural	Cavalgada no Bairro Alto; Fazenda Ponte Alta; Fazenda Palmeiras;
Turismo de Aventura	Rafting no Rio Paraibuna; Corredeira dos Bancos Corredeira do Rio Grande
Turismo Esportivo	Canoagem na represa; Cicloturismo – Trilha da Capelinha Pesca

PESQUISA DE DEMANDA

A pesquisa foi contratada e realizada pela Empresa Junior de Engenharia da Unesp, campus de Guaratinguetá. Os resultados obtidos foram os seguintes, com as respectivas análises.

1. Cidade de origem

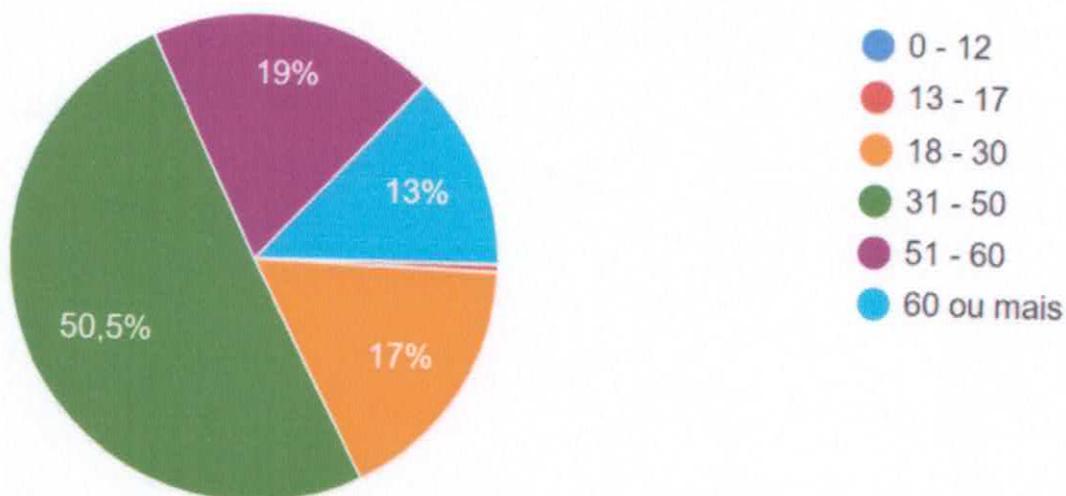


A priori, foi necessário selecionarmos o público-alvo da nossa pesquisa, ou seja, os turistas de Natividade da Serra. Conseqüentemente, moradores do município não se enquadram no perfil e são consideradas respostas inválidas para nossa avaliação. Sendo assim, como 7,8% dos respondentes são residentes do local, finalizamos o projeto com 200 respostas válidas.

A partir do gráfico acima, podemos concluir que, dentre os turistas que participaram da pesquisa, o maior número provém de Taubaté (28,1%), enquanto 17,1% são de Pindamonhangaba e 12,9% moram em São Paulo.

No entanto, tivemos uma variedade de cidades entre os participantes: São José dos Campos, Paraibuna, Guaratinguetá, Caraguatatuba, Ubatuba, São Sebastião, Santo André, Tremembé, Franco da Rocha, Redenção da Serra, São Luiz do Paraitinga, Lorena, São Bernardo do Campo, Uberlândia, Jacareí, Barra Mansa, Osasco, Mogi das cruces, Toronto (Canadá), Estado do Piauí, Avaré, São Bento do Sapucaí, Rio de Janeiro, Porto Seguro e Volta Redonda, totalizando 25 locais distintos.

2. Faixa etária

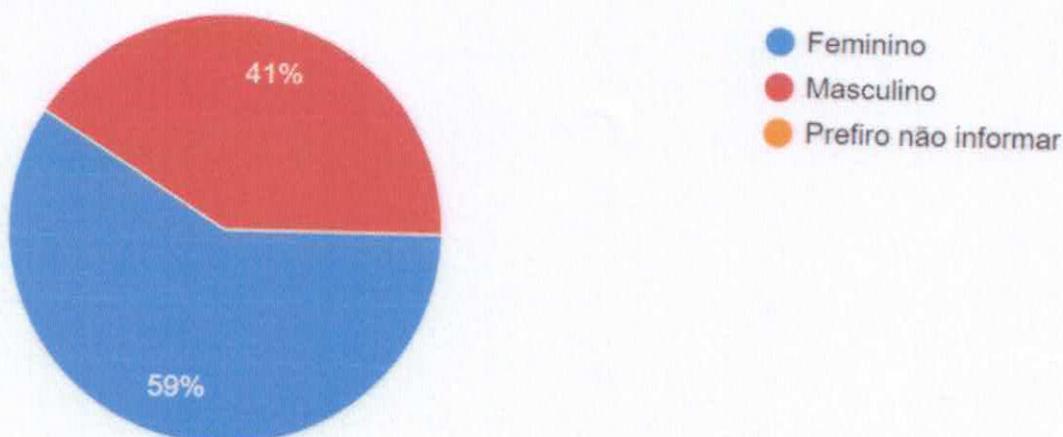


A idade dos turistas é uma informação crucial para que a Prefeitura possa compreender seu público e agir com o propósito de atendê-los.

Nessa pesquisa, o maior agrupamento do público é de adultos entre 31 e 50 anos, deixando evidente que deve haver um enfoque com essa parcela, seguido de pessoas entre 51 e 60 anos e, posteriormente, jovens de 18 a 30 anos.

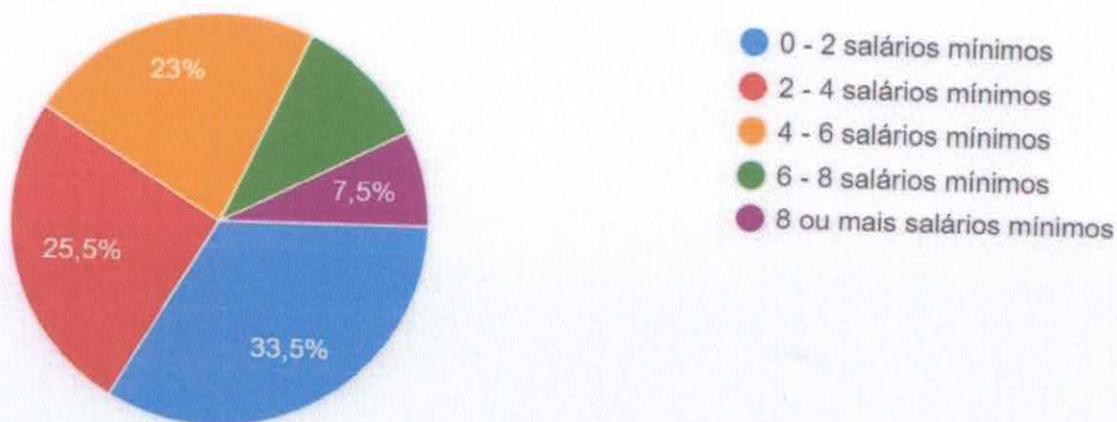
Com isso, nota-se que a faixa etária será um dos filtros a serem considerados para posteriores conclusões a respeito do turismo em Natividade da Serra.

3. Gênero



Analisando os dados do número total de respondentes do formulário (200 respostas) é possível verificar que a maior parte do público analisado é do gênero feminino (59,0%).

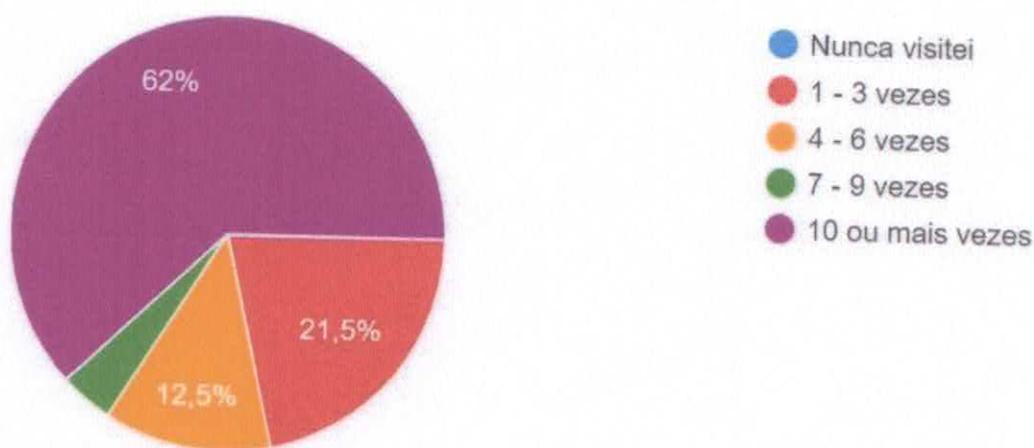
4. Renda mensal



No gráfico, é perceptível que o maior número de respondentes da pesquisa têm renda mensal entre 0 e 2 salários mínimos (33,5%). Em seguida, as pessoas que recebem entre 2 e 4 (25,5%) e entre 4 e 6 salários mínimos (23,0%) não possuem uma diferença significativa entre elas, porém correspondem a um número expressivo.

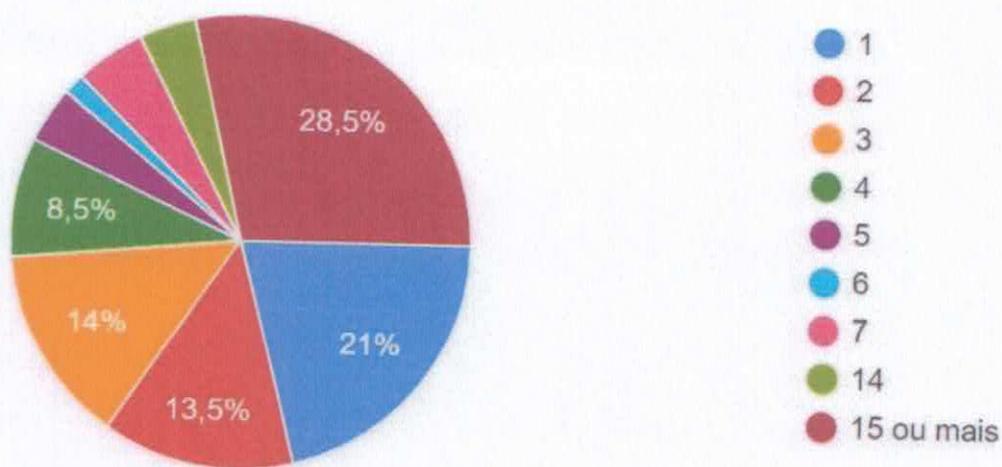
Para analisar quais preços de serviços ou comércios seriam acessíveis para os turistas, é necessário o conhecimento sobre o poder de compra da população, utilizando isso a favor do município.

5. Número de visitas ao município



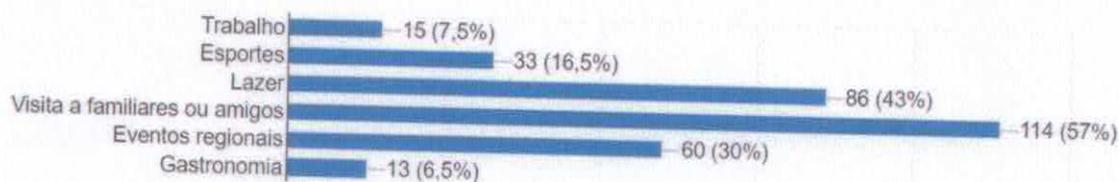
De acordo com os dados fornecidos pela pesquisa de mercado, uma grande parcela dos turistas de Natividade da Serra visitaram o município 10 ou mais vezes, ou seja, há uma significativa reincidência de visitas.

6. Dias de permanência no local



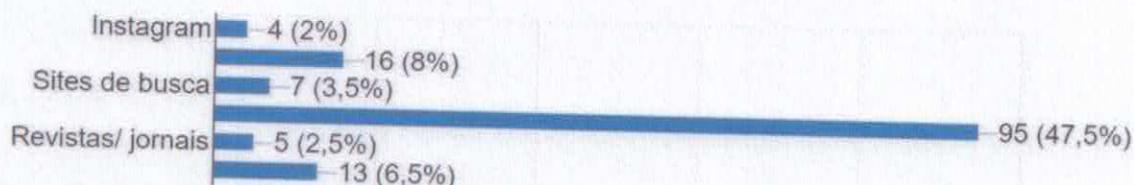
A maior porcentagem de participantes da pesquisa (28,5%) permaneceu por 15 dias ou mais em Natividade da Serra, à medida que $\frac{1}{4}$ esteve por apenas um dia. Logo após, observa-se que a permanência de 1 e 3 dias se destacam, respectivamente.

7. Motivação para visitar Natividade da Serra



Como Natividade da Serra tem como uma importante fonte de renda o turismo, é importante ter ciência dos motivos que levam as pessoas a irem até a região. Com essa intenção, foi levantado o gráfico acima, que mostra que o maior incentivo para a viagem é visitar amigos ou familiares. Adiante, o lazer representa uma forte motivação, assim como os eventos regionais (foi citado o Moto Fest na opção "outros" do formulário).

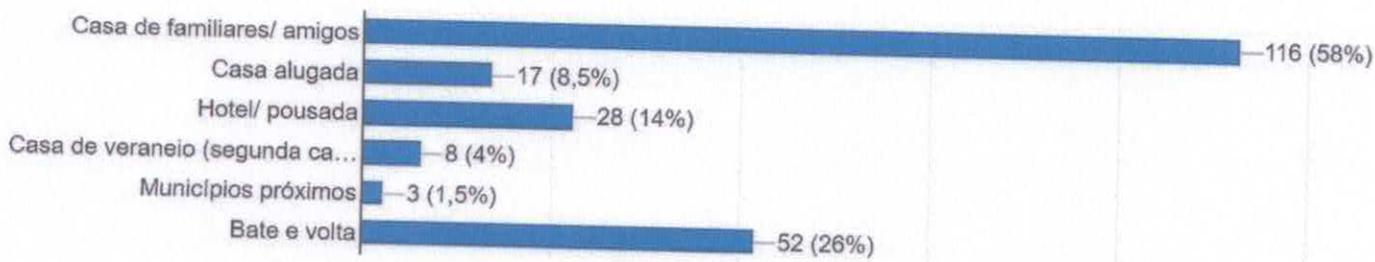
8. Descoberta do município



Com a finalidade de ajudar na divulgação de Natividade da Serra para atrair novos turistas, foram levantados dados para saber como a população havia descoberto o município. Concluiu-se que praticamente metade dos indivíduos (47,5%) descobriu por indicação de amigos ou familiares. Já 8% foi devido a rede social Facebook, seguido de sites de busca (3,5%), revistas e jornais (2,5%) e, por fim, pelo Instagram (2,0%).

Há uma margem de erro devido a respostas dissertativas individuais (totalizando 95) inseridas no campo "outros" do formulário. Dessas respostas, aproximadamente 74 se enquadram na opção indicação, enquanto as outras refletem um número minimamente relevante.

9. Hospedagem



Conhecer o local em que os turistas ficam hospedados pode ser crucial para ajudar os comércios e serviços locais a oferecerem algo relevante no cenário apresentado. Assim, podemos constatar que grande parte dos indivíduos se hospeda na casa de familiares ou amigos (58,0%), bem como visitam o município e voltam a sua cidade de origem no mesmo dia (bate e volta - 26,0%). Dessa maneira, casas alugadas e hotéis/ pousadas ficam em segundo plano (somando 22,5% do total).

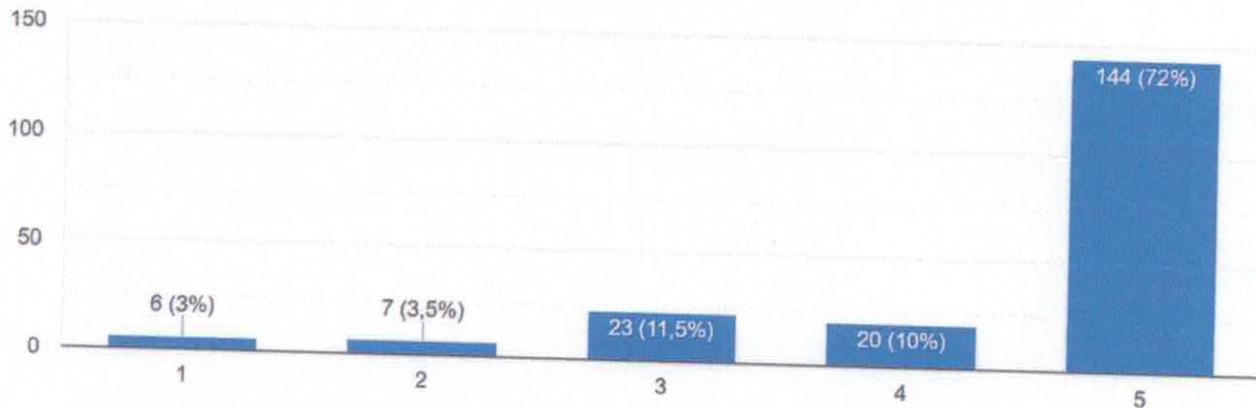
10. Refeições



Ademais, com o objetivo de entender a necessidade de comércios alimentícios na região, pedimos que os participantes da pesquisa relatassem onde realizaram suas refeições. No fim, um maior número de turistas se alimentavam na própria hospedagem. Entretanto, há um número considerável que utilizou-se de comércios locais, como restaurantes, bares/ lanchonetes ou carrinhos/ barracas de lanches.

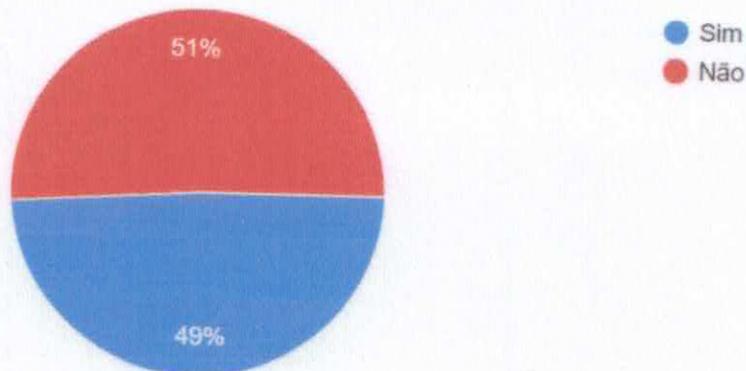
Nesta questão era possível escolher mais de uma opção, sendo assim, é evidente que as pessoas utilizaram diversos serviços alimentícios durante seu tempo no município.

11. Dificuldade para estacionar



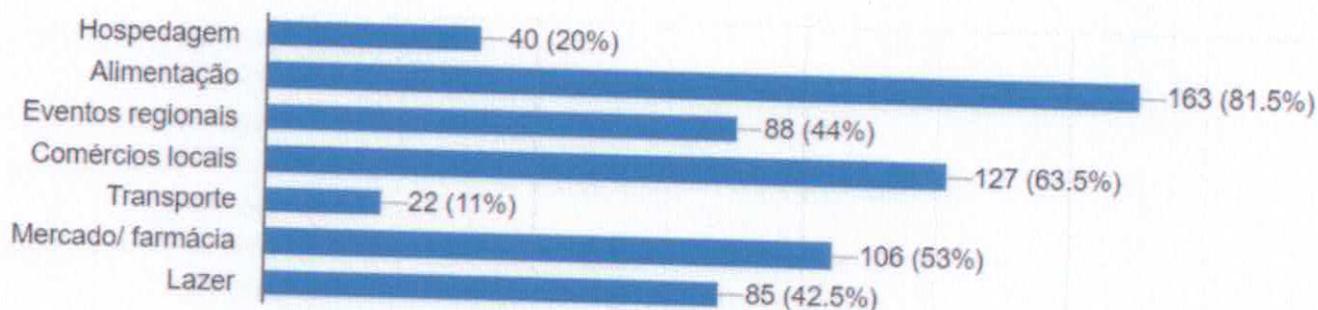
Relacionado a infraestrutura de Natividade da Serra, buscamos saber, em uma escala de 1 (muito difícil) a 5 (muito fácil), o quão complicado é para os turistas estacionarem na região e pudemos notar que para a maioria dos motoristas não é um problema estacionar, ou seja, muito fácil (72%).

12. Infraestrutura para crianças, idosos ou PcD (pessoas com deficiência)



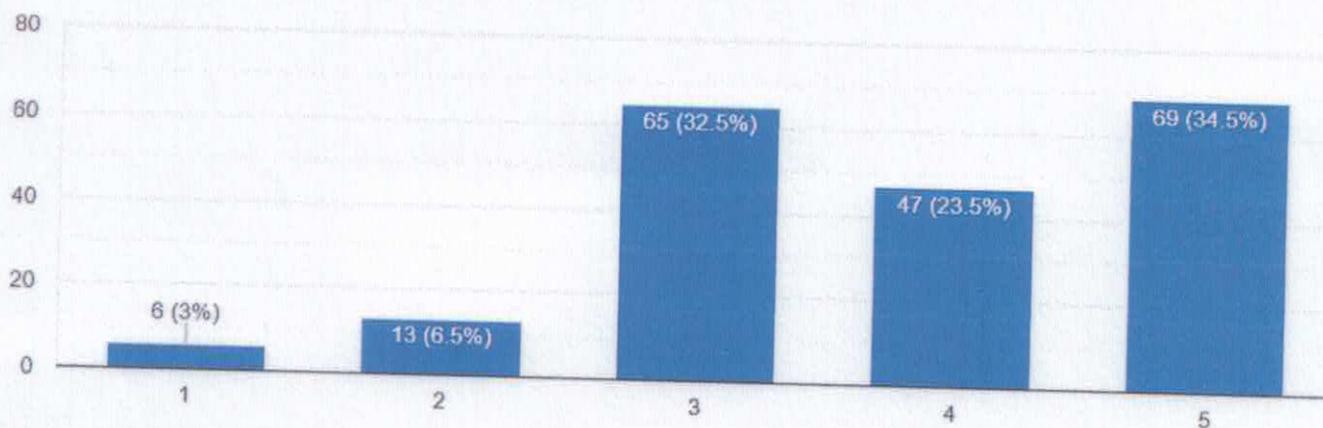
Além disso, perguntamos se a população sentiu falta de uma infraestrutura própria e pensada para crianças, idosos ou PcDs. O gráfico acima mostra que não houve uma predominância enorme das pessoas que não sentiram falta para as que sentiram. Posto isso, é importante a prefeitura avaliar a necessidade do povo e as condições atuais do local

13. Serviços consumidos



Foram mencionados alguns serviços presentes no município de Natividade da Serra para que os respondentes pudessem escolher quais utilizaram durante toda sua estadia. Assim, os serviços de alimentação e comércios locais foram os que mais se destacaram, com 81,5% e 63,5%, respectivamente. Os mercados/ farmácias (53%) e lazer (42,5%) também tiveram porcentagens significativas.

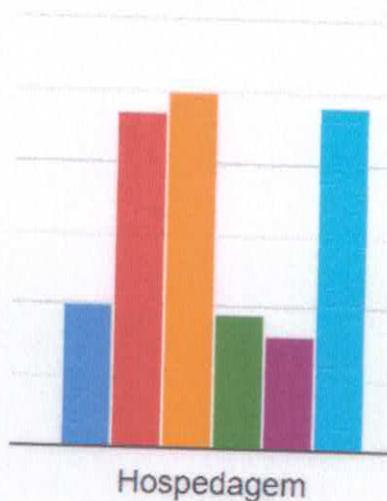
13.1. Disponibilidade dos serviços



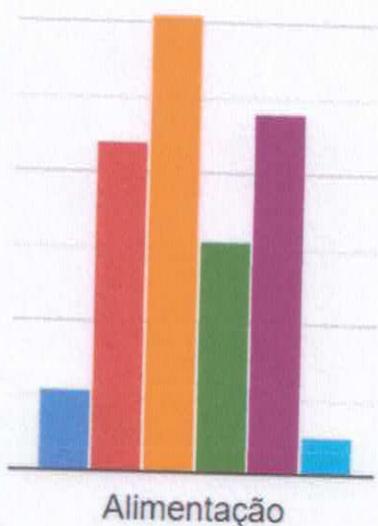
Levando em consideração os serviços citados anteriormente, pedimos que os participantes da pesquisa de mercado informassem, em uma escala de 1 (muito difícil) a 5 (muito fácil), o quão complexo foi encontrá-los. Desse modo, infere-se que 34,5% da população julgou muito fácil encontrar esses serviços. Já 32,5% escolheu o meio termo, o que mostra que há uma divergência.

13.2 Avaliação dos serviços

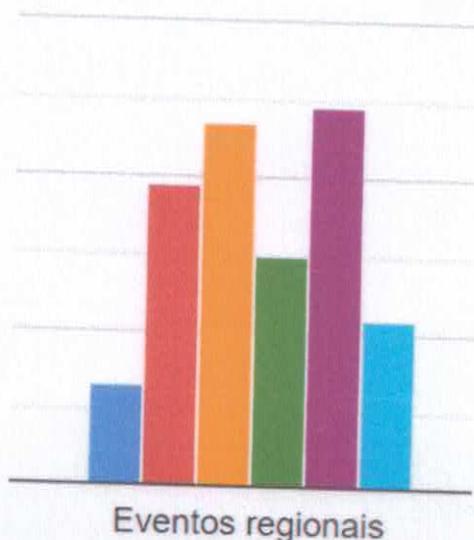
Conforme a legenda a seguir, os turistas avaliaram de 1 (péssimo) a 5 (ótimo) os serviços de Natividade da Serra:



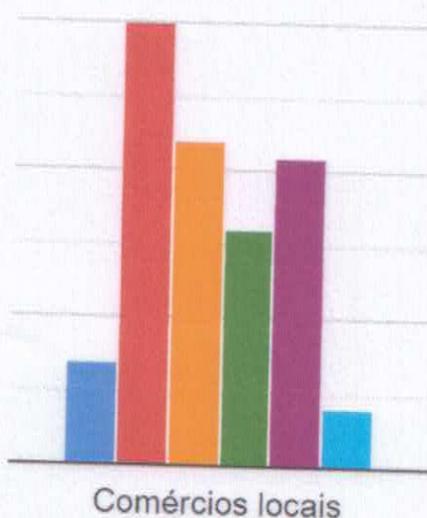
O serviço de hospedagem teve majoritariamente avaliações entre 2 (47 pessoas) e 3 (50 pessoas), o que pode ser considerado um tópico a ser melhorado. Embora uma parte (48 pessoas) não usufruíram deste serviço.



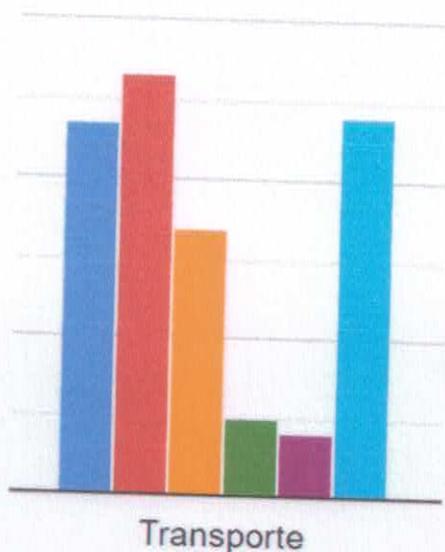
Temos um total de 61 pessoas que avaliaram a alimentação com valor 3 e 48 que classificaram como ótima (5). Porém, as avaliações iguais ou menores que 3 também devem ser consideradas para futuras análises.



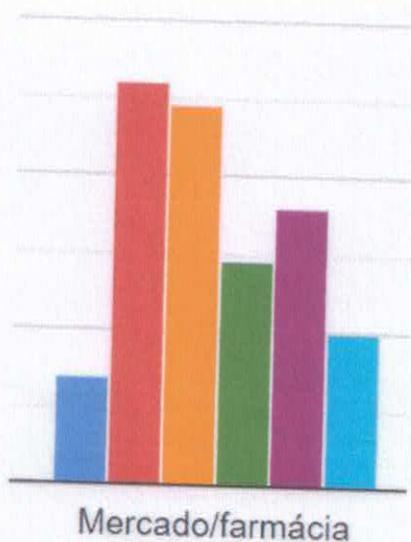
Os eventos regionais de Natividade da Serra são de grande importância para o turismo e sua qualidade é essencial de ser analisada. Pelo gráfico, é possível identificar que uma grande parte considera ótima a qualidade dos eventos, contudo as avaliações iguais ou menores que 3 somam um número considerável, o que deve ser um ponto de atenção para a Prefeitura.



No município existem uma variedade de comércios locais que auxiliam para economia da região, mas a avaliação que se sobressai é negativa (2), correspondendo a 60 pessoas. Logo depois, temos 44 pessoas que avaliaram com 3. Portanto, deve ser um ponto de atenção para a Prefeitura e os comércios do município.



Apesar de 48 pessoas não terem utilizado o serviço de transporte, fica evidente que os usuários do transporte do município ficaram insatisfeitos em grande parte, com 53 avaliações 2 e 47 classificações péssimas.



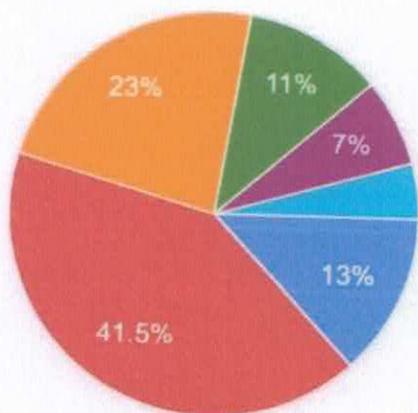
Outro serviço indispensável são mercados e farmácias. As avaliações 2 e 3 se destacaram, com 52 e 49 respondentes, respectivamente. Todavia, as opiniões de que esses serviços são ótimos chegaram a 36 indivíduos.



O lazer compõe o turismo e foi classificado majoritariamente com 3 (49 turistas) na pesquisa feita. Ainda assim, as avaliações consideradas ótimas foram fornecidas por 44 pessoas.

Com isso, podemos analisar quais serviços podem ser priorizados em processos de melhoria para uma excelente experiência do público.

13.3 Gastos com os serviços

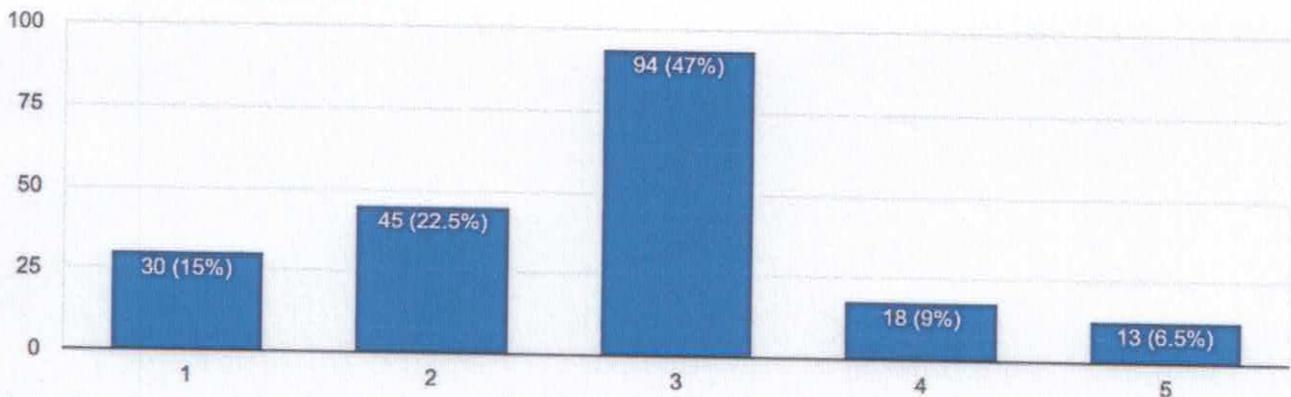


- Menos de R\$ 100,00
- R\$ 100,00 - R\$ 250,00
- R\$ 250,00 - R\$ 500,00
- R\$ 500,00 - R\$ 750,00
- R\$ 750,00 - R\$ 1.000,00
- R\$ 1.000,00 ou mais

O gráfico apresenta informações sobre o valor aproximado que os turistas gastaram com os serviços citados anteriormente. Então, pode-se concluir que uma boa parte deles gastou entre 100 e 250 reais (41,5%), seguido de 23% que gastaram entre 250 e 500 reais. Enquanto as pessoas que desembolsaram 1.000 reais ou mais são minoria (4,5%).

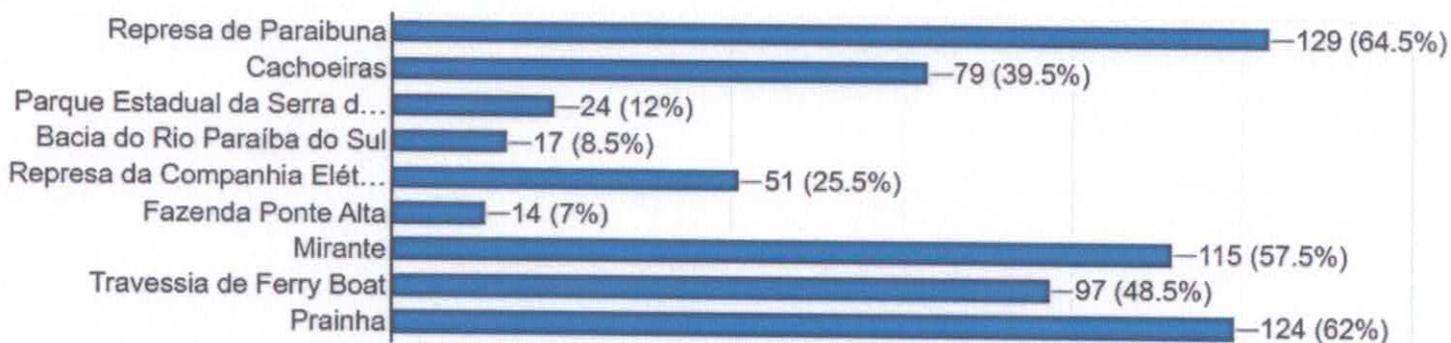
Portanto, podemos analisar o poder aquisitivo dessa população, em conformidade com a renda mensal já apresentada.

13.4 Avaliação dos gastos



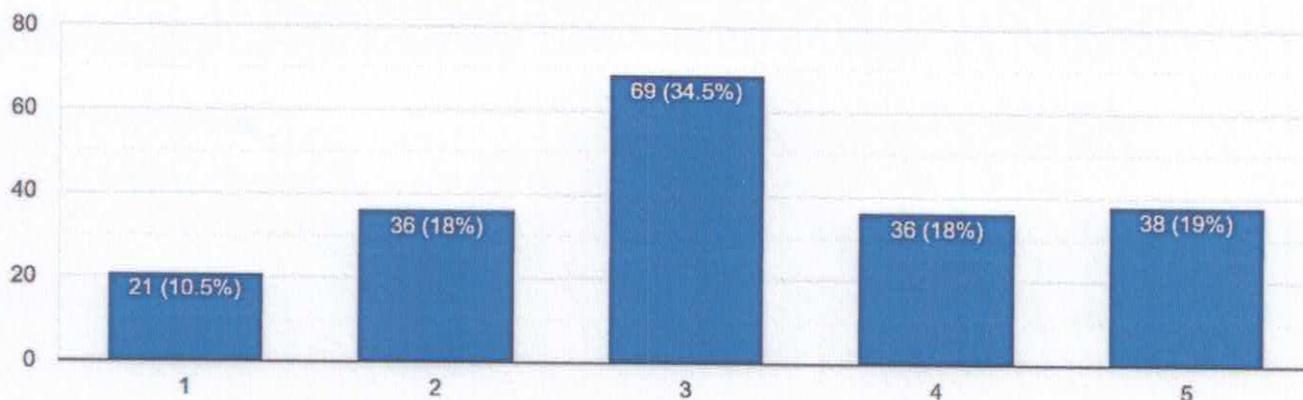
No formulário, os respondentes puderam opinar sobre o valor que desembolsaram na viagem, podendo avaliar de 1 (baixo custo) a 5 (alto custo). As avaliações de 3 até 1 (baixo custo) resultaram em uma parcela maior da pesquisa, o que significa que os entrevistados não consideraram os custos absurdos.

14. Pontos turísticos



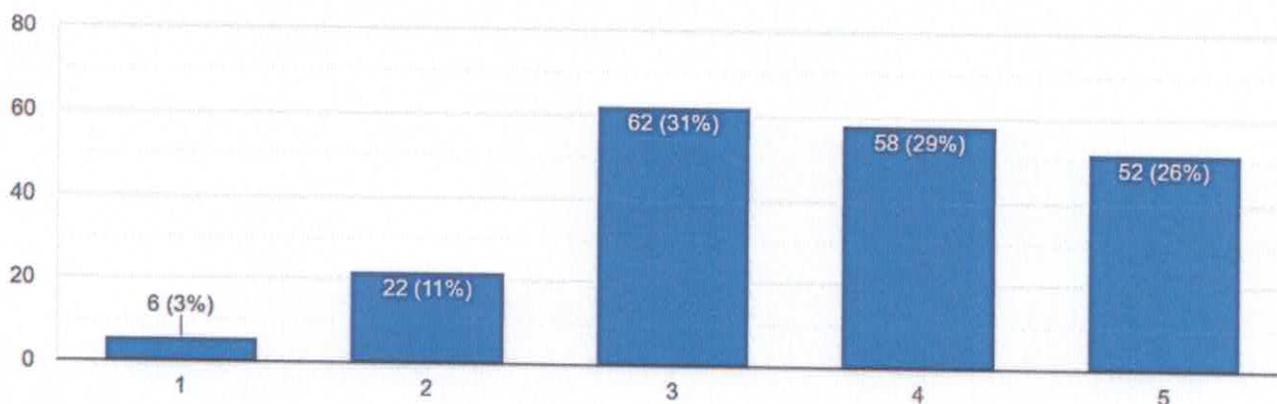
Existem diversos pontos turísticos em Natividade da Serra, elencamos alguns mais conhecidos para que os participantes da pesquisa pudessem informar quais visitaram. A Represa de Paraibuna (64,5%), a Prainha (62%) e o Mirante (57,5%) foram os mais relevantes. Além das opções que inserimos, também tivemos aparições de outros pontos turísticos, como: Praça central e Balsa.

14.1 Avaliação da sinalização dos pontos turísticos



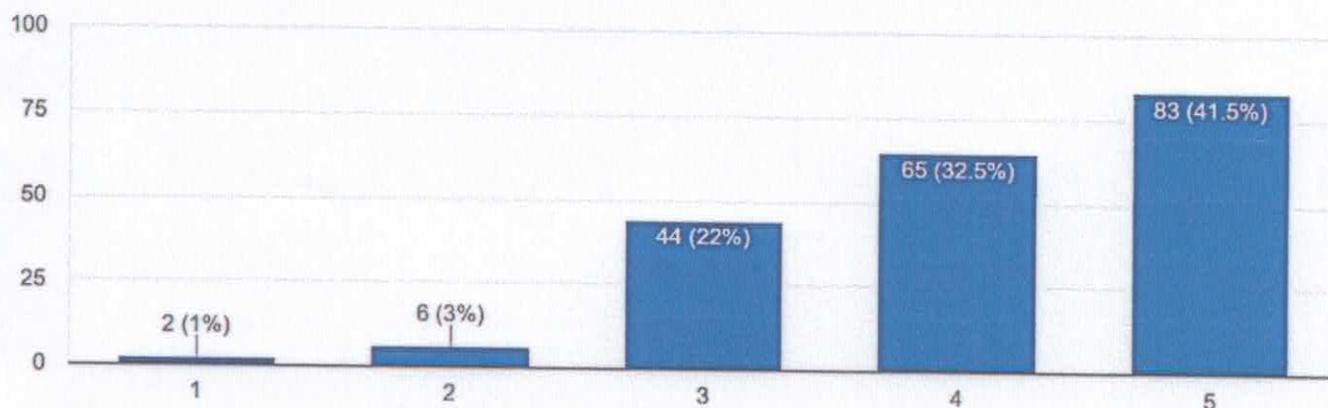
Como os pontos turísticos possuem um grande enfoque da prefeitura, pedimos que os turistas avaliassem a dificuldade para encontrar os locais desejados por meio da sinalização dos pontos turísticos. Na escala de 1 (péssimo) a 5 (ótimo), a avaliação predominante foi 3, logo após tivemos um empate entre 2 e 4.

14.2 Avaliação das visitas aos pontos turísticos



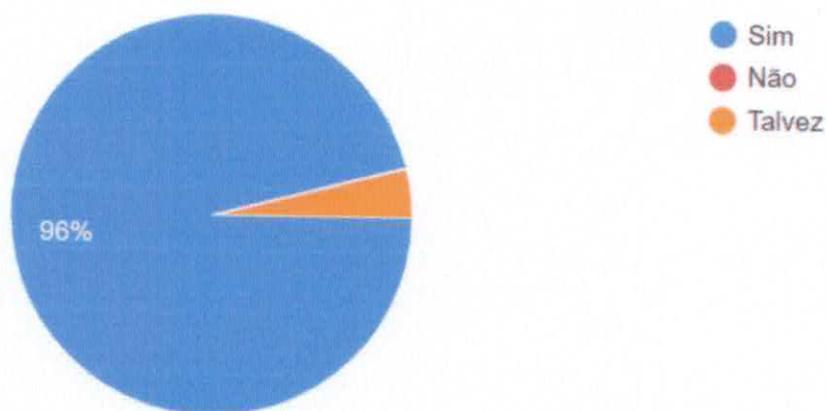
Em geral, as avaliações das visitas aos pontos turísticos foram positivas, sendo 1 (péssimo) e 5 (ótimo), pois as classificações de 3, 4 e 5 (ótima) se sobressaíram sobre as negativas.

15. Satisfação com a viagem



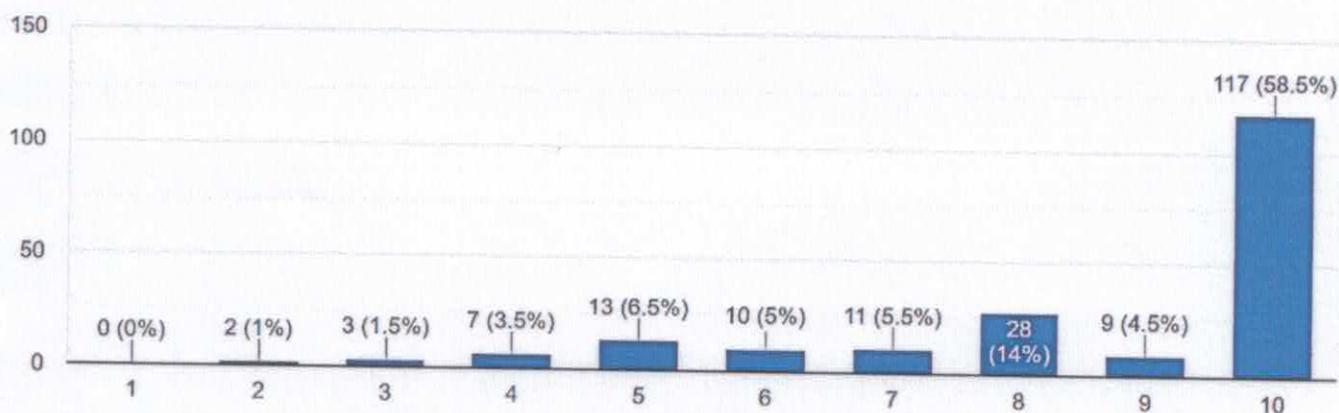
Em uma escala de 1 (muito insatisfeito) a 5 (muito satisfeito), o maior número de indivíduos (41,5%) opinou como estando muito satisfeito com a ida a Natividade da Serra e a segunda avaliação mais dada foi 4. Desse jeito, percebe-se uma alta satisfação por parte dos turistas, podendo ser um indício do motivo das visitas serem reincidentes, conforme já visto previamente, simbolizando um aspecto positivo do município.

15.1. Intenção de retorno



Complementando o gráfico do item anterior, percebe-se que há uma aprovação dos turistas relacionada à viagem à Natividade da Serra. Por conseguinte, a intenção de retorno da população é 96% positiva.

15.2. Recomendação



Para que o turismo continue a ser alavancado, é crucial que cada vez mais pessoas conheçam o local e, segundo informações obtidas nessa pesquisa, grande parte dos turistas foram à Natividade da Serra por indicação de amigos ou familiares, então é de suma importância a recomendação dos turistas para terceiros. Assim, nota-se que, como consequência da satisfação dos turistas, a maioria recomendaria a viagem ao município.

15.3. Sugestões de melhorias

Com o intuito de escutar opiniões dos moradores de Natividade da Serra, que não são o público alvo dessa pesquisa, deixamos um espaço para que pudessem dar sugestões de melhorias para a prefeitura de Natividade da Serra. Tivemos um total de 66 sugestões:

- “Mais opções de lazer (restaurantes, lanchonetes e sorveterias)”;
- “Infraestrutura péssima”;
- “Melhorar os pontos turísticos para visitas com local de descanso e alimentação”;
- “Ter mais restaurantes”;
- “Mais variedades de comércios”;
- “Festivais de culinária local”;
- “Mais infraestrutura nos pontos turísticos”;
- “Fazer um deck no Mirante”;
- “Melhorar a oferta de comércios”;
- “Mais conforto nos ônibus, mais ônibus durante o dia, poltronas macias, cortinas, porque a viagem é longa e os ônibus são muito desconfortáveis, além de estarem sempre cheios”;
- “Colocar placas de incentivo a não jogar lixo nas ruas”;
- “Mais eventos para atrair o turismo”;
- “Fazer uma piscina comunitária na prainha”;
- “Mais sinalização dos pontos turísticos. Mais divulgação dos locais (se possível, mapas, folders) até um centro de informações turísticas e gastronômicas”;
- “Mais restaurantes”;
- “Sites na Internet para divulgar a cidade”;
- “Mais facilidade para os pontos turísticos, muito escondido, não tem mapa nenhuma referência”;
- “Investir mais no turismo e infraestrutura”;
- “Ter mais restaurantes, pousadas e principalmente horários de ônibus que são precários”;
- “Divulgar melhor os atrativos”;
- “Melhor sinalização dos pontos turísticos e mais divulgação”;

“Mais horário de ônibus intermunicipais e locomoção direto da cidade para os pontos turísticos mais afastados”;

“Investimento em áreas de lazer, pontos turísticos”;

“Melhoria da sinalização em geral, melhoria das estradas rurais, segurança nos bairros rurais principalmente na Vargem Grande e Palmeiras, divulgar melhor as rotas pitorescas dentro no município para vários tipos de transportes no entorno do Parque Estadual da Serra do Mar e travessias de balsas”;

“Mais informações e apoio nas trilhas em volta da represa”;

“Aumentar o horário comercial”;

“Sinalização e incentivo maior ao turismo de uma forma geral”;

“Mais pousadas, trilhas ecológicas com guias, mais informações dos locais das cachoeiras”;

“Faixas para ciclovias”;

“Melhorar URGENTEMENTE a iluminação das ruas da cidade. Investir na infraestrutura para novos investimentos. Na saúde é necessário atendimento 24 horas com médico plantonista para evitar que turistas tenham que retornar antes por falta de atendimento”;

“Construção de ciclovias comunicando o município com outros do vale”;

“Ampliação dos restaurantes, pousadas, melhoria da prainha, melhoria do acesso ao ferry boat”;

“O Prefeito deveria melhorar a infraestrutura para chamar mais turistas e aproveitar as belezas da cidade”;

“Atividades final de semana e guia turístico com roteiro de passeio. Mais opções de hospedagem”;

“Guias turístico”;

“Falta hospedagem para quando tem eventos de grande porte”;

“Não ao desmatamento, mais pousadas”;

“Culinária e exposição de artesanato em casas próximas”;

“Precisa melhorar a estrutura para receber o turismo de forma geral, desde a chegada até a partida”;

“Sinalização para os pontos turísticos”;

“Pouca opção de hospedagem”;

“Incentivo ao Cicloturismo”;

"Divulgar mais os pontos turísticos, com barracas em dias de eventos, que são muito bons. Melhorar o comércio para atender melhor e não deixar faltar produtos, em dias de eventos";

"A melhoria da estrada";

"Vou falar do mirante, ok? Um parque infantil";

"Poderia fazer um quiosque";

"Fazer um balanço para fotos";

"Bancos, pontos turísticos com mais estrutura";

"Na prainha, poderia melhorar fazendo um deck para os barcos, sendo aproveitar para fazer quiosque, mesas de cimento onde poderíamos jogar damas, e o espaço para jet ski livre dos barcos e muito importante ter mais lixeiras também";

"Mais divulgação e mais eventos ligados a turismo esporte e gastronomia";

"Maior investimento no turismo e hospedagem, porque só tem a pousada do kae, se estiver lotada não há outro lugar para hospedagem";

"Asfaltar bairro alto e pouso alto e por iluminação";

"Serviço de transporte para as áreas rurais é péssimo. Poderia ter dias de segunda e sexta como já existia anos passados";

"Investir em guia turístico com transporte. Nem todos que vão até a cidade, estão de carro. E, também facilitaria a ir nos pontos mais legais e junte-se contar a história do lugar";

"Área de lazer para as crianças";

"Investir em atrativos para turistas";

"Horário de ônibus são péssimos";

"Explorar mais a represa, passeios de barco, caiaque, quiosques a beira da represa, com guarda vidas sempre de plantão";

"Melhoria nos transportes, lazer, gerar mais eventos anuais com o objetivo de entreter a população e os turistas gerando mais renda para a cidade!";

"Mais atrações";

"Melhorar a balsa e as estrada rurais";

"Transporte, sinalização e divulgação";

"Mais eventos e passeios";

"Faltam opções de hospedagem";

"Melhorar infraestrutura para visitantes e moradores";

"Mais sinalização dos pontos turísticos e mais eventos";

16.1. Comentários sobre o município

Por fim, deixamos um espaço em branco também para os turistas comentarem sobre qualquer aspecto que desejassem sobre sua visita à Natividade da Serra. Obtivemos 48 respostas:

“Placas de sinalização dos pontos turísticos”;

“Município lindíssimo, porém com pouca atração. Mais turismo e eventos iriam melhorar a cidade”;

“Eu adorei conhecer e eu recomendo para meus amigos”;

“Natividade um lugar que precisa ser mais divulgado para que tenha mais turismo”;

“Local muito tranquilo e bonito”;

“Muito alegre. Gostei muito”;

“Tem ótimo potencial para o turismo”;

“Só falta de divulgação”;

“Cidade maravilhosa que tem tudo para ser uma cidade turística”;

“Falta investimento no turismo rural e melhoria da estrutura da cidade para receber turistas, como restaurante e hotel”;

“Acho que está faltando neste relatório as atividades de esportes de aventura como rafting no rio Paraibuna que ocorre fora do Parque Estadual. Muitos turistas vêm para desfrutar do rafting por São Luiz e não sabem que o local é Natividade da Serra. A Prefeitura deve fazer uma composição junto às empresas de rafting operadoras no município para exigir o recolhimento de tributos destes serviços e divulgação do município nas vendas e portfólios. Deve fazer parcerias para melhorar a qualidade destes serviços, como: melhorias nas estradas de acessos, sinalização e acompanhamento destes serviços junto ao público visitante. O Parque Estadual/Núcleos Santa Virgínia e Caraguatatuba possuem bases de turismo e oferecem trilhas aos visitantes a muitos anos como Trilhas do Corcovado, Garcêz e Rio Grande/Cachoeira da Boneca. Estamos divulgando e construindo junto com a comunidade a Ciclorrota entre a rodovia Tamoios e o Centro de visitantes em São Luiz do Paraitinga perfazendo 60km”;

“Faço CICLOTURISMO e o local é maravilhoso!”;

“Natividade é linda demais pra ficar escondida”;

“Cidade simpática, mas com poucos recursos turísticos”;

“Município com potencial mas sem política pública”;

“O melhor lugar do mundo!”;

“Precisa melhorar a sinalização de onde ficam os pontos turísticos, e divulgar imagens dos locais”;

“Lugar lindo, mas precisa de investimento em turismo e visibilidade”;

“Natividade é uma cidade linda, mas precisa melhorar muito para atrair turistas”;

“Lugar tranquilo com grande potencial turístico. Parabéns pela iniciativa”;

“Povo bem receptivo”;

“Apenas elogiar, cidade maravilhosa por sua natureza”;

“Pra mim é um paraíso;”

“É muito longe pra que eu cá mais vezes, mas eu ameiiii ♥”;

“Tem vários pontos que devem ser melhorados, divulgação dos pontos turísticos, melhorar a informação para o turista, e guias turísticos, melhorar os locais mais procurados com infraestrutura, banheiros etc”;

“Falta estrutura para novos empregos para moradores, água potável, travessia da balsa, investimento e capacitação”;

“Cidade ótima para prática do Cicloturismo”;

“Um lugar de tranquilidade e diversão, porém o acesso pelo bairro alto deveria ser melhorado e muito, vários buracos na estrada. Vejam a possibilidade de asfaltar partes da estrada para melhorar o fluxo dos veículos”;

“Ainda vou comprar uma casa em Natividade. Eu, e meu esposo sonhamos com esse dia ♥”;

“Minha cidadezinha do coração <3”;

“Maravilhoso...”;

“O que é bonito é pra ser mostrado”;

“Um ótimo lugar só deveria ter asfaltado as estradas de terra por iluminação e ter mais restaurantes”;

“Muito bom amei”;

“Lindo, só falta mais divulgação, tem muitas trilhas, cachoeiras, mas as estradas não cooperam. Quem já foi com Van para turistas não quer voltar por isso”;

Falta melhoria nos transportes e investimento no lazer da cidade!”;

“A cidade é linda e tem todo potencial para se dar bem com o turismo. Para isso dar certo, precisa acabar a rixa entre a própria população. Aprender a cobrar de fato, os políticos e todos passarem a fazer propaganda positiva da cidade!”;

“Gosto muito de Natividade da Serra, tenho parentes e amigos na cidade, vou sempre que posso”;

“É uma cidade maravilhosa só os horários de ônibus que são horríveis que acaba nos desanimado devido ao longo horário”;

“Precisa de um plano turístico”;

“Adoro Natividade da Serra”;

“Amo”;

“Cidade muito acolhedora”;

“Cidade aconchegante”;

“Cidade muito acolhedora”.

CONCLUSÃO

Com a análise é possível concluir que o perfil do turista do município de Natividade da Serra. Esse turista ele majoritariamente vem de cidades do Vale do Paraíba, possui entre 31 a 50 anos, têm uma renda de 2 a 6 salários mínimos e vão para cidade por indicação ou para visitar amigos/ familiares.

Além disso, foi possível observar que o turismo no município é bom, pois há um índice de 96%, das respostas válidas, com intenção de retorno. Além disso, conseguimos observar que os gastos não são considerados altos pelos turistas sendo um ponto positivo e tanto os índices de satisfação quanto o de indicação para amigos são altos, mostrando que os turistas gostam de estar no município.

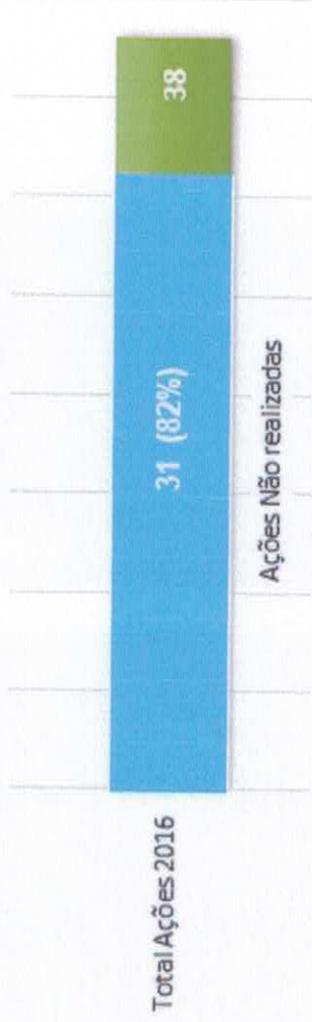
Entretanto, possui alguns pontos de melhoria que podem ser investidos. Como já foi dito, os turistas conhecem a cidade em maior quantidade por indicações de amigos ou familiares, logo a prefeitura pode criar estratégias de divulgação nas redes sociais para atrair mais pessoas. Em relação a serviços, os pontos de maior atenção são os de transporte, que receberam as piores avaliações em seguida de hospedagem e lazer. Esses três serviços são de extrema importância para um maior desenvolvimento do turismo na região.

PLANO DE AÇÕES 2016 - 2023

PROGRAMAS/AÇÕES 2016	VARGEM GRANDE	PALMEIRAS	BAIRRO ALTO	POUSO ALTO	CENTRO
Criar sistema de atendimento emergencial do turista;	NÃO	SAMU	NÃO	NÃO	SAMU
Elaborar um plano de atendimento à emergência, usando comunicação voip do sistema Intranet em parceria com o centro de Saúde.	DESATIVADO	DESATIVADO	DESATIVADO	DESATIVADO	DESATIVADO
Elaboração de um Plano de sinalização das rotas turísticas, com placas locais e sinalização dos caminhos.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Verificar a disponibilidade de recursos	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Instalação de placas de sinalização turística nas estradas, locais e centros urbanos.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Implantação da sinalização	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Na Sede da Associação, desenvolver uma escala de trabalho voluntário entre os agentes participantes do turismo de base comunitária.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Elaborar um plano de despoluição dos rios.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Verificar a disponibilidade de recursos.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Instalação do Sistema de tratamento.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Implantação do Sistema de tratamento de esgoto.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Elaborar um plano de monitoramento dos bairros via câmera IP, utilizando o sistema Intranet.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Verificar disponibilidade de recursos.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Instalar e implantar o sistema junto a polícia Militar e COI.	SIM DELEGADO	SIM ATIVIDADE DELEGADA	SIM ATIVIDADE DELEGADO	SIM ATIVIDADE DELEGADO	SIM ATIVIDADE DELEGADO

Definir estradas municipais determinadas como rotas de turismo;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Estabelecer prioridades e definir metas;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Definir local (sede da associação?); desenvolver projeto de banheiro público;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	SIM
Executar obra ou melhorias	****	****	****	****		
Elaborar dossiê dos atrativos do entorno dos bairros;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Apontar falhas e definir melhorias ; verificar disponibilidade de recursos;	***	****		NÃO	NÃO	NÃO
Criação de feira local para comercialização de produtos locais (artesanato, alimentação, hortifrutigranjeiros)	SIM	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criar Produtos Turísticos, melhorar os existentes, definir pontos de visitaçãotrilhas, cachoeiras, mirantes, rotas a pé, de bicicleta, a cavalo ou de moto;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criação de programa municipal de desenvolvimento do Turismo, tendo como base o modelo de turismo de base comunitária);	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criação de programa municipal de desenvolvimento de produtos típicos,diversificar a cadeia produtiva do local, (artesanato, etc.);	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Promover parceria com Parque Estadual da Serra do Mar, para desenvolvimento das comunidades vizinhas;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Implantar políticas de saneamento para melhor abastecimento de água, tratamento de esgoto e disposição de resíduos;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Incentivar a criação, apoiar e fortalecer associações de bairros;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO

Criação de Programa de Alfabetização de adultos e inclusão digital para adultos e idosos;	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO
Permitir a inclusão dos estabelecimentos devidamente regulamentados no sistema de comunicação IntraNat;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Integrar o trade para desenvolver a atividade de forma articulada e planejada. Desenvolver uma cartilha do turismo;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Inclusão da história e cultura do Município na grade curricular;	SIM	SIM	SIM	SIM	
Criar Plano de Marketing.	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criação de programa de disposição adequada do lixo;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Programa para resgate de festas populares de bairro;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criação de programa municipal de apoio às atividades de produção local;	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO
Criação de cursos profissionalizantes de boas práticas no atendimento ao cliente;	SIM	SIM	NÃO	NÃO	NÃO
Programa de incentivos a instalação de pousadas, hospedagens familiar, restaurantes e afins.	NÃO	SIM (CURSOS)	NÃO	NÃO	NÃO
Oferecer cursos para o aumento da produção de produtos típicos, diversificando a cadeia produtiva do município (artesanato, agricultura, turismo, etc.);	NÃO	SIM	NÃO	NÃO	NÃO



Entre 2016 e 2023 da atualização deste Plano 82% das ações previstas não foram realizadas. A preocupação em revisar este documento é de muita importância para as políticas públicas de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Natividade da Serra e, a seguir, veremos ações simplificadas e realistas, que contemplem o cenário analisado no início deste documento, o inventário do Turismo da cidade, o levantamento da demanda turística pela pesquisa aplicada, os pontos fortes e fracos previamente discutidos e a serem confirmados pela participação da sociedade em Audiência Pública, além das ações antigas.

Um Planejamento estratégico realista deve servir efetivamente para direcionar ações do Poder Público, através da destinação de recursos do Orçamento Governamental, e das diretrizes de trabalho dos servidores e órgãos envolvidos. Devem ainda ser instrumento efetivo de participação e controle social, através de acompanhamento e monitoramento facilitado a toda a população. Eis o resultado do trabalho:

PLANO DE AÇÕES 2023 - 2026

Diretriz 1: INFRAESTRUTURA E ACESSO

Objetivo1: Infraestrutura suficiente para o Turismo adequado e satisfatório ao visitante e ao morador de Natividade da Serra.

Regiões: Bairro Alto, Palmeiras, Pouso Alto, Vargem Grande e Centro

Ações	Prazo	Responsável (departamentos)	META	Indicador p/ Avaliação
1.1 Criar cronograma público e executar manutenção de estradas considerando épocas críticas.	2023	Infraestrutura	Estradas adequadas para passagem.	Avaliação da população
1.2 Fazer gestão junto à empresas de transporte coletivo para garantir mais horários e itinerários de ônibus	2024	Infraestrutura	Dobrar os horários disponíveis em 2023	Nº de horários de ônibus disponíveis
1.3 Buscar emendas parlamentares para implantação de Sistema de Monitoramento por Câmeras e integrar à Atividade Delegada da Polícia Militar	2024	Serviços Municipais	Câmeras instaladas e Central de Monitoramento criada	Nº de câmeras instaladas e Central funcionando
1.4 Habilitar o município para mais 1 ambulância e atendimento 24 horas do SAMU	2023	Saúde	Atendimento 24 horas e + 1 ambulância	Atendimento 24h do SAMU disponível
1.5 Implantar mais lixeiras por toda a cidade conforme mapa de atrativos e rotas turísticas	2024	Serviços Municipais	Lixeiras encontradas em todos os locais	Avaliação satisfatória da população e turistas
1.6 Apoiar e cobrar elaboração e implantação do Plano Municipal de Resíduos Sólidos e de Saneamento	2023	COMTUR / Meio Ambiente	Planos elaborados e em implementação	Planos publicados para acompanhamento
1.7 Construir banheiros públicos em regiões determinantes para o mapa das rotas turísticas	2025	Infraestrutura	Banheiros construídos	Nº de banheiros construídos
1.8 Mapear e implementar placas de informações turísticas onde houver necessidade.	2024	Infraestrutura / Turismo	Placas de informação turística colocadas	Nº de novas placas
1.9 Apoiar e cobrar regularização fundiária e fiscalização de parcelamento de terras e legalização habitacional	2024	COMTUR	Território organizado e natureza preservada	Nº de regularizações e fiscalizações ocorridas

Diretriz 2: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Objetivo 2: Atrativos turísticos mapeados e organizados em roteiros e informações que facilitam o acesso do turista e do morador.

Regiões: Bairro Alto, Palmeiras, Pouso Alto, Vargem Grande e Centro

Ações	Prazo	Responsável (departamentos)	META	Indicador p/ Avaliação
2.1 Criar roteiros bem detalhados e mapeados com a população local para as vocações escolhidas	2024	Turismo / COMTUR/ Comunidade	Roteiros criados	10 diferentes roteiros divulgados na internet
2.2 Identificar as riquezas culturais/ tradições de cada região/bairro e organizar formações/treinamentos e planos de negócios para a comercialização.	2024	Turismo / COMTUR/ Comunidade	Mapa de produtos e plano de negócios elaborados.	População treinada e produtos divulgados na internet.
2.3 Revisar o calendário oficial de eventos da cidade em Lei, incluindo festas que contemplem os produtos de cada região.	2024	Turismo / COMTUR/ Comunidade/ Poder Legislativo	Calendário oficial de eventos atualizado.	Calendário de Eventos de Natividade da Serra amplamente divulgado
2.4 Elaborar projetos de revitalização e manutenção dos atrativos turísticos e preservação dos atrativos naturais.	2023	Infraestrutura / Meio Ambiente	Projetos de elaborados	Nº de projetos elaborados para execução
2.5 Buscar financiamento e recursos junto às esferas governamentais para garantir a execução dos projetos	2023	Infraestrutura / Meio Ambiente/ Convênios / Poder Legislativo	Recursos recebidos em transferências governamentais	Valores recebidos para manutenção e preservação.

Diretriz 3: COMUNICAÇÃO E MARKETING

Objetivo 3: Natividade da Serra conhecida e procurada como um destino de contemplação, prática de esportes e turismo de base comunitária.

Regiões: Bairro Alto, Palmeiras, Pouso Alto, Vargem Grande e Centro

Ações	Prazo	Responsável (departamentos)	META	Indicador p/ Avaliação
3.1 Criar um site exclusivo do turismo de Natividade da Serra com roteiros, mapa de produtos e calendário	2024	Informática e T.I. / Turismo/ COMTUR	Site criado	Nº de acessos no site
3.2 Fazer parcerias com influencers regionais para divulgar roteiros, eventos e produtos	2025	Comunicação / Turismo / COMTUR	Roteiros, eventos e produtos divulgados	Nºs de alcance crescente nas redes

3.3 Criar e implementar projeto de turismo e empreendedorismo nas escolas para ensinar a história, cultura, atrativos e possibilidades de negócios	2026	Educação / Turismo	Projeto de Turismo e Empreendedorismo nas Escolas implementado	Nº de crianças e jovens formados no projeto de turismo e empreendedorismo
3.4 Repetir a pesquisa de demanda do Plano de Turismo anualmente para avaliação e melhorias	2024	Turismo / COMTUR	Pesquisa turística realizada anualmente	Divulgação e análises das avaliações turísticas
3.5 Criar pontos de informação turística com material informatizado (Qrcode) para divulgação dos roteiros, eventos e produtos.	2025	Turismo / COMTUR	Pontos de Informação Turística em funcionamento.	Nº de pessoas que acessaram as informações disponíveis
3.6 Formar idosos ou pessoas interessadas como agentes de informações turísticas	2024	Turismo	Agentes de informações turísticas atuando na cidade	Nº de pessoas formadas e trabalhando na função
Diretriz 4: POLÍTICAS PÚBLICAS E COOPERAÇÃO REGIONAL				
Objetivo 4: Região integrada para atrair turistas e cooperar na resolução de problemas com soluções e atrativos compartilhados.				
Regiões: Bairro Alto, Palmeiras, Pouso Alto, Vargem Grande e Centro				
Ações	Prazo	Responsável (departamentos)	META	Indicador p/ Avaliação
4.1 Propôr reunião trimestral entre os Conselhos de Turismo das cidades de Redenção, São Luiz do Paraitinga, Lagoinha, Paraibuna e Jambeiro.	2024	COMTUR	Reuniões trimestrais entre COMTURs realizadas.	Atas das reuniões e encaminhamentos regionais.
4.2 Criar roteiro regional de turismo rural e de aventura que motive o turista a se deslocar e conhecer diferentes cidades e experiências no roteiro.	2025	Turismo/ COMTUR	Roteiro regional entre cidades criado	Nº de turistas atraídos para o roteiro regional.
4.3 Buscar recursos financeiros e investimentos mais altos de infraestrutura de forma cooperativa unindo forças entre as cidades.	2025	Turismo / COMTUR	Investimentos altos realizados na infraestrutura regional	Valores arrecadados para execução de melhorias regionais.
Diretriz 5: ECONOMIA LOCAL				

Objetivo 5: Turista satisfeito com quantidade, qualidade e disponibilidade da oferta do comércio e rede de serviços.

Regiões: Bairro Alto, Palmeiras, Pouso Alto, Vargem Grande e Centro

Ações	Prazo	Responsável (departamentos)	META	Indicador p/ Avaliação
5.1 Mapear todos os comércios e serviços relacionados ao trade do turismo na cidade	2025	Turismo	Mapeamento da oferta do trade turístico realizado.	Mapa da oferta de comércio e serviços disponível no site
5.2 Oferecer programa municipal de incentivo fiscal para a abertura de novos negócios e atualização de negócios antigos que passarem por capacitações e ampliarem horário de funcionamento.	2026	Turismo / Poder Legislativo	Programa de incentivo criado, horários de comércio expandidos e pessoal capacitado.	Nº de comércios por segmento, nº de pessoas capacitadas e horário de funcionamento
5.3 Criar programa de Educação para o Turismo e Empreendedorismo com os jovens do Ensino Médio	2026	Educação / COMTUR	Programa criado.	Nº de jovens que sofreram impacto do programa.
5.4 Criar competição/ premiação municipal sobre oferta de algum serviço para incentivar a qualidade.	2026	COMTUR /	Competição/ Festival criado para mobilizar os setores.	Nº de estabelecimento comerciais participantes
5.5 Oferecer capacitações e treinamentos aos comerciantes para a constante melhora na impressão do turista sobre a cidade	2025	Administração	Capacitações realizadas	Nº de pessoas do comércio da cidade capacitadas.
5.6 Incentivo ao Cambuci plantio e produção, com doação de mudas, festivais e publicidade	2024	Meio Ambiente	Cambuci mais popular na cidade e para turistas	Avaliação de pessoas que conhecem o cambuci na pesquisa.

ORÇAMENTO

Previsto na Lei Orçamentária do Ano 2023:

23.695.0011.2.047 MANUTENÇÃO DE AÇÕES DESTINADAS AO TURISMO	R\$ 47.000,00
23.695.0011.1.033 CONSTRUÇÕES E OBRAS DESTINADAS A INFRAESTRUTURA PARA O TURISMO	R\$ 1.000,00

Naturalmente, as políticas públicas são INTERSETORIAIS, o que significa, como vimos nas ações e ao longo de todo este Plano, em conformidade com a legislação e com a participação da população, que questões relacionadas ao Meio Ambiente, Cultura, Esporte, Saúde, Segurança, Infraestrutura e Serviços Públicos, entre outros setores, estão diretamente relacionados e impactam nos resultados do Turismo.

No entanto, não é possível identificar quais programas ou ações orçamentárias de outros setores produzem efeitos diretos sobre o Turismo uma vez que falta detalhamento, clareza e especificidade nos anexos 6 e 7 responsáveis pela apresentação do Plano de Trabalho da Administração Pública.

A seguir, este Plano apresenta as necessidades orçamentárias para cumprir as ações previstas:

Categoria ou Programa	Situação	Ações
Despesas de pessoal	Já previstas na LOA	1.1/ 1.2/ 1.3/ 1.4/ 1.6/ 1.8/ 1.9/ 2.1/ 2.2/ 2.3/ 2.4/ 2.5/ 3.1/ 3.2/ 3.3/ 3.4/ 3.5/ 3.6/ 4.1/ 4.2/ 4.3/ 5.1 / 5.2/ 5.3/ 5.4/ 5.5/ 5.6
Contratação de Terceiros	Incluir previsão suficiente	1.6/ 1.9/ 2.2/ 3.4/ 5.2/ 5.5
Obras e aquisições	Incluir previsão suficiente	1.5/ 1.7/ 1.8/ 1.9

Como apresentado, a grande maioria das ações deste Plano de Turismo podem ser realizadas com recursos já disponíveis, que são os recursos humanos da administração pública e do COMTUR.

REFERÊNCIAS

- Câmara Municipal de Natividade da Serra. Lei do COMTUR, 2021. Disponível em: <https://camaranatividade.sp.gov.br/processo-legislativo/arquivos/b7f7f8aba9912ddf670f90aa16d5629.pdf>
- Estado de São Paulo, **Lei 1.261** Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas, 2015. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>
- Ministério do Turismo. **Estudo da Demanda Turística Internacional 2018**. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur-%C3%ADstica-internacional.html>. Acesso em: 09.09.2019.
- Prefeitura de Natividade da Serra. Lei Orçamentária Anual, 2023. Disponível em: <https://www.natividadedaserra.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/09/12-Anexo-7-Programa-de-Trabalho-Consolidado-LOA-2023.pdf>
- Dados do Turismo. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>.
- Dados do Turismo. Disponível em: <https://travelbi.turismodeportugal.pt/turismo-internacional/turismo-internacional-crecece-86-bar%C3%B3metro-omt-1%C2%BA-trimestre-2023/>
- Dados do Turismo. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2023/05/turismo-caminha-para-recuperacao-total-apontam-dados-da-omt_196583.html
- Dados do Turismo. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=972>

ANEXO 1 – Lista de Presença: Audiências Públicas



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, ESPORTE E CULTURA
 Av. Treze de Agosto, n.º 235 | Centro | Natividade da Serra - SP |
 CEP: 12180-000 | Telefone (12) 3677-1123
 www.natividadedaserra.sp.gov.br
 cultura@natividadedaserra.sp.gov.br

AUDIÊNCIA PÚBLICA: ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

LISTA DE PRESENÇA

Vargem Grande

NOME	BAIRRO	TELEFONE
Glúcia Neu Brandão Alexandre	Vargem Grande	(12) 991174-4150
MARA D. S. CASTRO	Vargem Grande	(12) 99770.1448
Carlos Alberto J Miranda	Vargem Grande	(12) 997262649
Marcia Luísetoga Miranda	Vargem Grande	(12) 996661681
Cláudio L. B. Reis	Vargem Grande	(12) 99770.1448
João da Silva Alexandre	Vargem Grande	(12) 99174-4150
Tranclides J. P.	B. da Santa Cruz	12) 996203305
Sandra S. Brandão	Vargem Grande	(12) 997076176
Valquíria Sanches	B. Santa Cruz	994094369
ALDILY GYDES	B. Santa Cruz	997554275
Paulina F. J. Minami	nae da praça - Centro	(12) 99158.8736
JACKSON ALFREDO DOS SANTOS	VARGEM GRANDE	(12) 99657-7944
Thaiza Miranda de Carvalho	Vargem Grande	(12) 996336342
PAULO SERGIO PEREIRA DOS SANTOS	VARGEM GRANDE	12 992626905
NORIVALI M. S. FERREIRA	NATIVIDADE	12 936182566
B. Palmira	por campo de Miranda	

Natividade da Serra, 05 de Julho de 2023

AUDIÊNCIA PÚBLICA: ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

LISTA DE PRESENÇA

Câmara municipal

NOME	BAIRRO	TELEFONE
<i>Luiz Pimenta dos Santos</i>	<i>Centro</i>	<i>12 997745679</i>
<i>Maria Helena da Silva Ribeiro</i>	<i>Centro</i>	<i>997943161</i>
<i>Lucas Gonçalves da Silva</i>	<i>Centro/SENE</i>	<i>(12) 99684-8025</i>
<i>Raulo Guilherme Martins Tavares</i>	<i>Centro</i>	<i>(12) 99155-7193</i>
<i>Dr. Antônio Serra</i>	<i>Pombal / Campinas</i>	<i>(12) 996492680</i>
<i>Dr. Fabiano Damasceno</i>	<i>Pombal</i>	<i>(12) 997761975</i>
<i>Elton dos Santos</i>	<i>Pombal</i>	<i>12-997985217</i>
<i>Michelle G. F. Macedo</i>	<i>Câmara Municipal</i>	<i>(12) 997565436</i>
<i>Adelângela de Moraes</i>	<i>Câmara Municipal - Centro</i>	<i>(12) 99729-3647</i>
<i>Wilson de Fátima</i>	<i>Câmara Municipal - Centro</i>	<i>(12) 997486959</i>
<i>Fátima Aparecida Ferrina</i>	<i>Bela Vista 2</i>	<i>(12) 99727-9362</i>
<i>Marina Fátima de Souza</i>	<i>Bela Vista 2</i>	<i>12) 992519269</i>
<i>Enzo Caration de Souza</i>	<i>Centro</i>	<i>(12) 997414644</i>
<i>Francisco Carlos de Campos Filho</i>	<i>Monte do</i>	<i>(12) 99158-8136</i>
<i>Adriana F. G. Murahi</i>	<i>Centro</i>	

Natividade da Serra, 07 de Julho de 2023

Bairro Alto

AUDIÊNCIA PÚBLICA: ATUALIZAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

LISTA DE PRESENÇA

NOME	BAIRRO	TELEFONE
MARINA LARA FURUSABIA	BAIRRO ALTO	(11) 99705-7599
WELLINGTON FERREIRA	Bairro Alto	(12) 996605894
Fernando de Costa Campos	Natividade da Serra	(12) 997926477
William Mesquita de Souza	BAIRRO ALTO	(11) 996882767
Antônio Carlos dos Santos	Bairro Alto	(11) 973270866
Luiz Felipe Albuquerque	Bairro Alto	(12) 98152-4453
Marcos Vinícius dos Santos Castro	Bairro Alto	36774165
Luiz de Oliveira Albuquerque	Bairro Alto	(12) 988949815
Carla Luiza Monteiro	Bairro Alto	(12) 996456711
Lucas de Souza	Coroquitolândia	(12) 996381187
Danielly Samara Alves Chagas de Silva	Bairro Alto	
Edson de Souza Martins de Souza	Bairro Alto / Cachoeira Grande	(11) 987386452
LUIZ AVELINO	BAIRRO ALTO	996385362

Natividade da Serra, 17 de julho de 2023